הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט

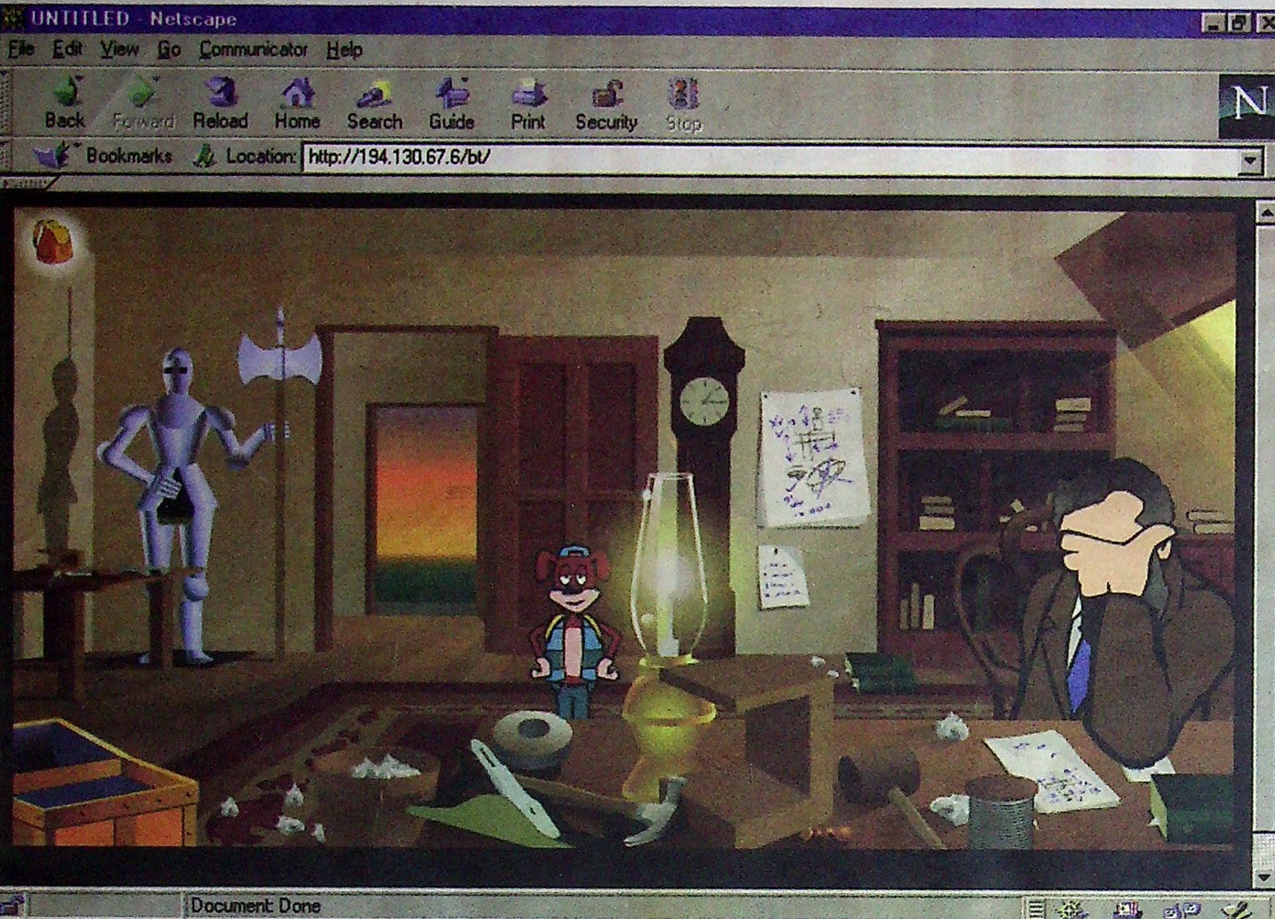


http://www.haaretz.co.il/captain

20.4.99 גיליון מס' 111

גם הוא היה פעם ילד

הטרילוגיה החדשה של "מלחמת הכוכבים" עמ' 8



לעיתים רחוקות מדי נופל הבנאדם על אתר באינטרנט ונשאר שם כמה שעות. זה קורה למי שנכנס ל"Time Trek", משחק הרפתקאות משעשע וחמוד ביותר, שנמצא כולו באינטרנט (צריך רק פלאג־אין מסוג קוויק טיים, שאמור להיות בכל בית). העלילה פשוטה: עוזרים ל"חתול טכנו" או ל"כלב קול" להציל את העולם מפניו של ד"ר כאוטיק הנורא, מדלגים בחללית ממקום למקום מזמן לזמן – ממצרים העתיקה, דרך המערב הפרוע, פסטיבל וודסטוק, ועד לתחנת חלל בעתיד הרחוק – פוגשים יצורים מוזרים, ממלאים משימות שונות ומשחקים במכוניות עד הניצחון. הנאה מובטחת.

http://194.130.67.6/bt

האיש עם השפם הטריח את עצמו עד לספריית הווידיאו, ומשם חזרה הביתה, על מנת לצפות מחדש בטרילוגיה של "מלחמת הכוכבים" (ראו עמ' 8). כמו לפני עשרים שנה, גם השבוע חש הקפטן שלכם הזדהות עמוקה עם כל גיבורי הסיפור: לוק, סמל הטוב והטוהר, בנו של דארת' ויידר, סמל הרוע והאופל. הנסיכה לאה הנחושה, האן סולו הקשוח, יורדה האצילי, אובי וואן החכם.

וכמו לפני עשרים שנה, גם השבוע אהב הקפטן שלכם יותר מכולם (הרבה יותר מכולם) את צמד הרובוטים, R2D2 העגלגל והגוץ ו־3PO הדאגן והקוטר. אומרים על ילדים וכלבים שהם גונבים את ההצגה, אבל אם יש בסביבה רובוט, הקפטן שלכם אפילו לא שם לב שההצגה נגנבה. מכל הרובוטים שהופיעו על מסכי חייו של הקפטן שלכם – החל מהאל מ"אודיסאה 2001", וכלה בחביתוש מ"רגע עם דודלי" (שגם הוא היה סוג של רובוט) – שמורה פינה חמה במיוחד לזוג המוזר והמקסים מ"מלחמת הכוכבים". האחד מהם עומד על מדף הספרים, השני הוא מגנט על המקרר – הקפטן שלכם עומד מולם ומחייך.

יותר משהקפטן מעוניין בעצמו בחבר רובוט (דבר שכבר לא יקרה לו, ככל הנראה), הרשימה אותו העובדה ששני הרובוטים היו החברים הכי טובים. מה אתה מתפלא, מקשה אהובתו (שאגב, מדווחת מהשטח על חידושים חביבים ומועילים ביותר באתר המשחקים של יאהו! כדאי לקפוץ), על מה יש לרובוטים לריב? על בטריות?

בדרך כלל הוא מבליג, אבל הפעם חשב האיש עם המקטרת שיש נקודה שרצוי להעביר: תראי, הוא אומר לאהובתו, העובדה ששתי תוכנות עטופות מתכת מצליחות לתקשר אחת עם השנייה, ואפילו ליהנות מזה, היא ממש לא מובנת מאליה. בסרטים זה נראה כל כך פשוט, אבל בחיים האמיתיים אפשר לבכות מהתרגשות כששתי תוכנות מצליחות לשבת זו לצד זו על אותו מחשב מבלי להרוג אחת את השנייה. לא צריך לחפש על מה לריב, ממשיך הקפטן, לריב זה טבעי. המאמץ הוא לחפש על מה לא לריב, במיוחד אם אתה תוכנה.



וואו, היא עושה עצמה מתרשמת, אתה כל כך עמוק. כל זה רק מצפייה ב"מלחמת הכוכבים"? לא, הוא מנסה להציל את כבודו, זה מלשחק קלפים ביאהו! כל היום.

חפץ קהה ולא קטן עשה את דרכו (במהירות) לכיוון הגולגולת של האיש עם המקטרת. אם הוא היה צעיר, אולי היה לו סיכוי להתחמק. מאחר שזה לא המצב, הוא החליט לקבל את הכל באהבה, גם אם זה זעזוע מוח.

. **קפטן אינטרנט**

עכבר הנכר

איפה שמת את הקוטג'? "אני מאמין שאנשים לא באמת רוצים לדבר עם המקרר שלהם" *(נשיא אינטל, אנדרו גרוב, מסביר למה החברה שלו השקיעה מיליוני דולרים ברשתות ביתיות)*

הבום הגדול "אתם נמצאים במקום שבו אינטל היתה לפני שלוש שנים, לפני שהתקרה נפלה לנו על הראש" *(גרוב, בנאום בפני עורכי עיתונים ומוציאים לאור בכירים בארה"ב, שבו טען כי העיתונות המודפסת עומדת בפני מהפכה שלא בטובתה)*

השווי של פאמלה אנדרסון "הכלכלה של מנועי החיפוש, שוול סטריט מבססת עליה מניות במיליארדי דולרים, מבוססת כולה על התנהגות אובססיווית של בני נוער" *(מאריטה סטורקן, פרופסור לתרבות פופלרית באוניברסיטת קליפורניה, קובעת שגולשים שמחפשים תמונות עירום של פאמלה אנדרסון לי הם למעשה המנוע הנסתר של כלכלת האינטרנט. מתוך ה־Ditherati http://www.ditherati.com)*



בוקר טוב "זה דבר אמיתי. זה ישנה את כל מה שאנחנו מכירים ויודעים – פשוט הכל" *(דייוויד בואי, על האינטרנט)*

וחשבנו שזה בשביל הכיף "זה הטבע האנושי. כלום לא השתנה מאז המאה ה־15 ועד היום. רכילות תמיד היתה הדרך שבה אנשים קובעים את העמדה המוטרית שלהם" *(בואי, על רכילות ושמועות ברשת)*

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

www.hpfun.com

אזהרה! גלישה באתר הבא עלולה להסתיים בהודו

סביב העולם על-פי HP

גלוש לאתר המרתק ״סביב העולם על פי HP״ ואולי גם אתה תזכה ב-10.000 $ לטיול מטריף מסביב לעולם האמיתי, במבצע שמשגע את אירופה

HP פותחת לפניך את www.hpfun.com אתר בילוי עולמי המציע לגולשים בו חוויה קסומה. האתר משחזר את סיפורו של ז׳ול ורן, ״סביב העולם ב-80 יום״ והוא יקח אותך למסע קסום באתרים מופלאים בעולם, במהלך המסע תוכל לשוחח עם מטיילים נוספים מרחבי העולם ולשלוח גלויות ודואר אלקטרוני מהערים המדהימות בעולם.

לגולשים באתר מוצב אתגר אשר בסופו יוכלו 10 משתתפים לזכות בחבילת נופש בשווי 10.000 $ כל אחד, לטיול אמיתי סביב העולם.

פרטים נוספים על המבצע תוכלו למצוא באתר חברת נטוויז׳ן, חברת האינטרנט המובילה בישראל, www.netvision.net.il ובאתר חברת NETRAVEL, www.netravel.co.il.



HEWLETT® PACKARD

Expanding Possibilities

העולם על-פי HP יותר צבעוני. יותר מלהיב.

טנא אלי



האינטרנט בישראל – מה יש, ובעיקר מה אין

למה ננטשה העיר של ISDN NET? לאן מובילים הלינקים? איפה הסיקור המלא?
למה לכתוב נוח בשבע שגיאות? כתבה חמישית בסדרה

נטע גורביץ ודרור פויר

האינטרנט בישראל השלים את המעבר אל מדורי הכלכלה. גישושים, עסקאות, מניות, מיזוגים – הבועה הישראלית מתחילה להתנפח. היינו רק מעוניינים שהכסף יביא איתו את המקצוענות. הגולש העברי הוא הנכס החשוב ביותר של חברות האיטרנט בישראל, וככזה הוא ראוי להרבה יותר ממה שהוא מקבל. הנה ההערות וההצעות שלנו. כמנהג עדות האינטרנט, הכל בחינם.

1. הפורטל עומד על שלושה עמודים מרכזיים: חיפוש ברשת, קהילה, מסחר. המסחר האלקטרוני בישראל נמצא עדיין בחיתוליו, נעזוב אותו היום בצד וניטפל לאחים הגדולים שלו (שגם הם, אגב, די קטנים).

החיפוש ברשת: מנועי החיפוש העבריים אינם מנועי חיפוש "אמיתיים", אלא אינדקסים מעשה ידי אדם. הסיבה היא שהאינטרנט בישראל קטן מספיק לסיווג ידני. הנחת היסוד הזו נכונה, אבל כמעט אף אחד משלל האינדקסים העבריים לא מצליח לעשות את זה טוב. אין שום הצדקה לכל כך הרבה אינדקסים כמעט זהים. לגולש הישראלי מגיעים אינדקסים חכמים יותר, שנותנים עדיפות ברורה לאתרים ישראליים. בשביל להגיע לאתר של הבית הלבן, עם כל הכבוד, אנחנו לא צריכים את "אחלה". מגיע לנו גם "קרולר" דוגמת אלטה ויסטה, שיעבור בין כל האתרים דוברי העברית ברשת ויביא תוצאות אמינות. זה לא בלתי אפשרי לקבץ את כל האתרים הישראליים – כולם – לתוך אינדקס אחד ולמיין אותם יפה.

2. הקהילה: קהילת אינטרנט היא קבוצה של אנשים שמתאחדים סביב נושא משותף או תחום עניין – משחק קוויק, מוסיקת ראפ, הורות, נשיות, זן – ומקיימים ביניהם קשר בתוך מגה־אתר שכולל מאות קבוצות דיון בנושאים שונים, לוח צ'טים, פרופילים אישיים של משתמשים, המלצות ועצות, פגישות עם מומחים, מאגרי מידע, ועוד. אם הפורטל הוא המקבילה באינטרנט של תחנת רכבת – קהילה דומה יותר לשכונה שתושביה מקיימים ביניהם קשרים הדוקים.

בהעדר כמעט מוחלט של קהילות כאלה בישראל, הרבה גולשים ישראלים מתקבצים בלית ברירה ב"פורטלים". אלא שהפורטלים לא ערוכים לענות על הצרכים החברתיים של רוב הגולשים, שחדשות יש להם גם ברדיו, אבל לרשת הם מתחברים כדי לפגוש אנשים. הצ'טים בכל הפורטלים דלים. להתייחס לגולשים כמו אל עדר פרות שהמאפיין היחיד שלהם הוא "עשרים פלוס" או "שלושים פלוס" זה ממש לא לעניין. קשה להאמין, אבל יש אנשים שמתעניינים בעוד דברים חוץ מבגיל שלהם.

בפרס הצ'ט המביך זוכה הפורטל של IOL. הצ'ט מיועד רק למשתמשי אקספלורר (מסבירים שם שאפשר להתקין את האקספלורר במקביל לנטסקייפ), וההודעה שהוא יותאם בקרוב גם לחצי השני של העולם מופיעה בעמוד כבר המון זמן. בשום אתר שקורא לעצמו פורטל לא תמצאו דבר כזה. תוכנות צ'טים חיצוניות להורדה זה טרנד אינטרנטי מלפני שנתיים. מספיק עם זה. התוצאה היא שמצ'טצ'טים פוטנציאליים רבים נמלטים לפורומים ומנהלים שם משהו שנראה הרבה יותר כמו צ'ט מאשר כמו פורום. כך הצליחו אנשי IOL להרוג שתי ציפורים במכה אחת.

3. לא כל אתר שנבנה בארץ חייב להיות פורטל. "כל יום" (http://www.kolyom.co.il) הוא אתר מצוין, שמציע מדי יום ביומו עשרה אתרים נבחרים (ועוד אתר סקס אחד). מאחורי האתר (ואתרי ה־Cool Site of the Day למיניהם) עומד הרעיון שהרשת גדולה מדי, ומי שמנסה למצוא אתרים מעניינים באקראי נידון לכישלון. "כל יום" מאגד רק את הטובים ביותר ומדרג אותם. כל מי שיהפוך את העמוד הזה לעמוד הפתיחה שלו (ויתעלם מההערות האינפנטיליות שמלוות כל אתר), יגיע למקומות שאף פורטל לא ייקח אותו אליהם. ורק הצעה אחת: משום מה מסודר הארכיון של "כל יום" לפי תאריכים ולא לפי נושאים. זו טעות, שאנחנו מקווים שתתוקן.

4. "כל יום" מעביר אותנו ישר לנושא הבא. בשנים הראשונות של האינטרנט, לפני שאנשים התחילו לחלום ב־HTML, אתרים רבים היו במצב תמידי של "בבנייה" – "Under Construction" – תופעה שהיתה מהטרנדים המעצבנים ברשת. היום כבר אין כמעט דברים כאלו, והודעות מהסוג הזה נחשבות פשוט לחוסר נימוס. בארץ, לעומת זאת, בחלק ניכר של האתרים – לא הפרטיים – אגפים נרחבים נמצאים בבנייה, לינקים בתוך האתר מתים, לא מובילים לשום מקום, או מובילים לעמודים שאין בהם כלום. לא מקצועי. למה זה קשור ל"כל יום"? בעמוד הראשי של האתר יש לינק ל"זר", חנות פרחים וירטואלית. אלא שהחנות לא עובדת, ומועד הפתיחה שלה נדחה משבוע לשבוע. באזור "חיפה והקריות" יש עמוד שמציג את הזרים שאפשר לקנות, אבל אי אפשר להזמין. כשלוחצים על "תל אביב" ו"ירושלים", מתבשרים שהשירות לא זמין. אז או שיש חנות, או שאין חנות. עיתונים מקוונים רבים מפנים את הגולשים למדורים שלא קיימים. מה זה? אם אין – אז בבקשה לא להעלות לרשת. הזמן של הגולשים לא יקר?

5. רציתם לינקים מתים? קבלו את עיר הרפאים של האינטרנט הישראלי. העיר של ISDN NET (http://isdncity.co.il), שנבנתה ונחנכה ברעש גדול לפני כשנה, עומדת נטושה. הלינקים מתים, העדכונים האחרונים נעשו לפני חודשים רבים, אף אחד לא מטפח, אף אחד לא משקה. גם לזה אין שום תירוץ. ISDN NET הוא אחד מהספקים הגדולים (והטובים) בישראל, ואין שום סיבה שהוא יכריז על פרויקט וינטוש אותו אחרי כמה זמן. תיושב ISDNCITY מחדש, ומהר!

6. עוד תופעה מעצבנת – ונפוצה – באינטרנט הישראלי היא הקפדה על עברית עילגת וכמה שיותר שגיאות כתיב. אנחנו יודעים שמי שבאמת אשם הוא מי ששם את המקש של האות ד' קרוב מדי לש' ולס', מה שמשנה את המלה מידע למישע או מיסע ביותר מדי אתרים ישראלים. ובכל זאת זו, לדעתנו, חוצפה. רוצים להיות פורטלים עבריים, הקפידו בבקשה על העברית. זה המינימום.

דוגמה, מתוך אתר המכירות הפומביות BIGDeal: "ל־BiGDeal יש שיטה ייחודית המהווה מעין 'סוכן אישי' שלכם שיכול להציע מחירים עבורכם בלא נוחכותכם! כל מה שתצתרכו לעשות הוא להקלידו".

7. אחד מהשירותים החשובים ביותר של אתרי החדשות המקוונים הוא הסיקור המלא של נושאים שונים הנמצאים בכותרות, שירות הנותן אורך נשימה אחר לדיווח החדשותי. עיתונים לא יכולים לעשות את זה, גם לא תוכניות טלוויזיה, אבל באינטרנט זה פשוט. מה יותר אינטרנטי מזה? מה יותר נכון מזה לצרכן חדשות שרוצה לבדוק מה קרה לפני יומיים?

אבל באינטרנט הישראלי אין את זה. כל יום הוא יום חדש, שלא קשור לאתמול. אתרי חדשות כמו "גלובס", "הארץ", האתר של חברת החדשות ו"ג'רוזלם פוסט" לא מציעים את השירות החשוב הזה, ולהם זה קל יחסית – כל החומר ממילא אצלם. גם האינדקסים הישראליים הרבים שמציעים כותרות לא חשבו על השירות הזה. מה, אף אחד מהם לא ביקר אף פעם ביאהו!? עצלות? טיפשות? זלזול? חבל, אבל כל התשובות נכונות. אתרי הבחירות השונים דווקא משתדלים לתת תמונה מלאה, נקוה שהניסיון הזה יימשך.

יורדים ברמה (השנייה)

האתרים של "מעריב" ו"ידיעות אחרונות" – מבט ראשון

אתרי החדשות הבולטים בישראל הם "ג'רוזלם פוסט", "גלובס" ו"הארץ". המהדורות המקוונות המלאות של "מעריב" ו"ידיעות אחרונות" עדיין לא עלו לאוויר, אולם לשני העיתונים כבר יש אתרים שעושים שימוש בתכנים מתוך העיתון. ביקור באתרים אלה יכול לרמוז על הכיוון של המהדורות המלאות.

ל"מעריב" יש ברשת שני מגזינים ומוסף ששייכים לעיתון: "מעריב לנוער", "מעריב לילדים", ו"עסקים@מחשבים". העיצוב של כל האתרים נקי וידידותי, גם אם דל משהו, בעיקר יחסית לשכלולים של האתר של "ידיעות". ברמות הפנימיות יש שימוש לא רע, יחסית לעיתונים האחרים, בתמונות שמלוות את הכתבות. מלבד יתרונות אלו, "מעריב" מפגר באופן ניכר אחרי שאר העיתונים הישראלים ברשת ואחרי האתר של המתחרה העיקרי שלו, "ידיעות אחרונות". במקרה הטוב, יכול להיות שכלי ניהול התוכן שלו לא מנוצל עד תום בדוגמאות שאנו רואים כרגע. במקרה הרע, מדובר בכלי מוגבל מאוד.

העמוד הראשי של "ידיעות אחרונות" הוא מאוד אינטרנטי. יותר מדי אינטרנטי. כן, יש כזה דבר. עודף הטריקים בעמוד הפתיחה של "ידיעות" יוצרים עומס מיותר על הקורא. אינטראקטיוויות היא אמנם החופש לבחור, אבל המשתמש באינטרנט זקוק, לעתים קרובות, גם לחופש מבחירה. באתר של "ידיעות אחרונות" הוא נותר הלום מול האפשריות, ובצירוף השימוש הלא ממש מוסבר באותיות קטנות – הממשק של האתר "מתמוטט לתוך עצמו". במצב הזה, הרבה אזורים טובים של האתר נבלעים, כמו, למשל, המילון.

בין החלקים הפנימיים השונים של האתר יש הבדלי עיצוב, אולם אלה לא מספיק ברורים ועקביים. ובכלל, האתר נראה כאילו המתכנתים שלו עיצבו אותו בכוחות עצמם. העיצוב והגישה שלו, בינתיים, מאוד לא מזכירים את המהדורה המודפסת של "ידיעות אחרונות". אולי מקבלי ההחלטות בידיעות חושבים שהקהל שאליו הם פונים ברשת אחר לגמרי. אם לא – הם צריכים להיזהר לא לאבד את המיצוב הייחודי של המותג שלהם במעבר לרשת.

קריאה אחרת

אבל הצרות האמיתיות מתחילות כשנכנסים פנימה כדי לקרוא את העיתונים. בכל העיתונים, מראה החלקים והטקסטים השונים זהה לחלוטין, ותחושת האופי המיוחד שצריך להיות לכל חלק של העיתון אובדת. הבעיה העיקרית היא בטיפול בטקסט של הכתבות עצמן. כאן נראה כי בכל העיתונים, ללא יוצא מן הכלל, פשוט "שופכים" את הכתבה לתוך האתר. במקרה הטוב, נשמרות כותרות המשנה באופן נאות – אך לפעמים גם הן אובדות. חשוב לזכור שדינמיקת הקריאה של המשתמשים ברשת היא לא המסלול הליניארי שאנו מכירים מעולם הדפוס. המשתמשים באינטרנט קוראים "קריאה סורקת" – הם מנסים לתפוס מתוך כל עמוד את עיקרי המידע, כדי שיוכלו להמשיך הלאה כמה שיותר מהר. זה לא שאין סיכוי שמישהו ברשת יקרא כתבה במלואה, אלא שכדי לעזור לגולש הממוצע לשמור על הריכוז ולהתמיד בקריאה, צריך לדאוג לכך שהטקסט יהיה כמה שיותר ניתן ל"קריאה סורקת" – בין השאר באמצעות חלוקה לתת־עמודים קטנים, שימוש בכותרות משנה בתחילת הכתבה ובתוכה, ובאמצעות הפניות רלוונטיות לחלקים אחרים באתר.

הפער הזה, בין רמת הטיפול ברמה הראשונה של האתר, כלומר עמוד הפתיחה שלו, לבין העמודים הפנימיים, חוזר על עצמו בכל העיתונים הישראלים, בדרגות משתנות של חומרה, והבעיה נעוצה בכמות החומרים שיש לתרגם לרשת כל יום, חומרים שבמקור נועדו למדיום המודפס. בלי לטפל טיפול אינטרנטי בטקסט גם ברמת העומק של העיתון המקוון, מספר המשתמשים שיקראו כתבות מלאות יצטמצם כמעט לאפס. אם החובה העיתונאית וטובת הקוראים לא מדברת אל הקברניטים, מוטב שיחשבו כמה זמן חשיפה של פרסומות ו"דביקות" הולכים לאיבוד, וכיצד נוצר כאן בזבוז של המשאב העיקרי שלהם – התוכן.

אתר הבחירות של "ידיעות":

http://www.elections-yedioth.co.il

"מעריב" – עסקים@מחשבים:

http://luach.maariv.co.il/computers

משחטת המנויים

כמה זה פשוט: לוקחים מנוי אחד "חופשי חודשי", מחלקים אותו בין כמה אנשים ומרוויחים עוד כמה שקלים. לא חוקי, אבל הספקים מתעלמים

לא חייבים להיות משתמשי אינטרנט כבדים במיוחד על מנת לבחור בעסקאות גלישה חודשית ללא הגבלה, והרבה גולשים מעדיפים לרכוש חבילה כזו. תיאורטית, יכול בעל מנוי כזה לגלוש יותר מ־700 שעות בחודש. בפועל מנצלים, גם הגולשים כבדים, אולי עשירית מהשעות. מה עושים עם השאר? יש אנשים שיש להם פתרונות.

לפני כשלושה חודשים התקשר י., אקדמאי מובטל מרמת גן, אל טלפון שצוין במודעת דרושים והתעניין בהצעת "עבודה מהבית". במהלך השיחה, הציע לו האיש מעברו השני של הקו מנוי לאינטרנט במחיר מוזל בצורה משמעותית אצל כל ספק שיבחר.

התברר שבין שלל עיסוקיו, מחזיק האיש מספר חשבונות גלישה חודשית ללא הגבלת שעות. את החשבונות הוא מחלק בין מספר משתמשים, על בסיס שעות קבועות לכל אדם. תוכנת רישום מחלקת את שעות השימוש בין המשתמשים בצורה שלא מאפשרת חפיפה. הוא הבהיר מראש כי תיתכן בעיה עם גלישה בשעות שיא (24:00–22:00), כיוון שרוב הגולשים מעונינים בשעות הללו.

באותה שיחה הביע האיש בפני י. חשש כי הספקיות יעלו על העניין ויבטלו לו את החשבונות. בגלל חשש זה הוא מתכוון לגייס בעלי חשבונות קיימים ולהציע להם להתחלק במנוי עם אנשים אחרים. י. זוכר כי המוטיב החוזר בשיחה היה ש"הכל נעשה למטרות צדקה".

בשיחה שנערכה השבוע בין כתב "קפטן אינטרנט" לאיש, ביקש הכתב לדעת האם יוכל להתחלק עם אדם נוסף בחשבון של 30 שעות בחודש. האיש ענה כי 30 שעות גלישה בחודש לא יספיקו לשני אנשים. תחת זאת הציע האיש לכתב להתחלק עם אדם נוסף בחשבון גלישה חודשית ללא הגבלה של ספקית האינטרנט החיפאית "סיטקום". שווי המנוי 24 דולר לחודש. כשנשאל האיש הוא מרויח מכל העניין, אמר: "זה לא ביזנס, אני בסך הכל 'שדכן'. אני מחבר בין אנשים שרוצים להתחלק במנוי. את זמן הגלישה הפנוי, בד"כ מחצות עד הבוקר, אנחנו תורמים ליתומים ולנזקקים".

האיש טען כי גם בעבר לא ניסה לעשות כסף מן העניין. כשנשאל האם העניין חוקי, ענה האיש שנראה לו שכן, אבל ברור לו שהספקים לא משתגעים על הרעיון. עסקים או צדקה? נראה שבכל מקרה מדובר בעסק שלא רק מסריח, אלא גם לא כשר. עו"ד חיים רביה המתמחה בענייני אינטרנט מסביר: "כאשר אדם מקבל חשבון הוא מתחייב שלא להעביר את שם המשתמש והסיסמא לאחרים. הזכות לשימוש מוגבלת לו עצמו וכל העברה היא למעשה הפרת הסכם עליה רשאית הספקית לתבוע אותו ואף לדרוש ממנו להחזיר את סכומי הכסף שהרויח במידה והפך את הענין לעסק".

מה אומרים הספקים? בחוזה ההתקשרות של נטויז'ן כתוב בפירוש: "החיבור לאינטרנט הינו למחשב בודד בלבד". באינטרנט זהב קונסים בעל חשבון שגולש במקביל מכמה מקומות על אותו שם משתמש בעשרה דולר. מימדי התופעה לא ברורים, אולי בגלל זה שומרים הספקים על פאסון. קשה לקבוע את מידת הנזק שנגרם לספקים. התשובה תלויה באיך מגדיר הספק את המונח "גלישה ללא הגבלה".

בטלמרקטינג של אינטרנט זהב אמרו השבוע שאין להם שום בעיה גם עם מי שרוצה לגלוש אלף שעות בחודש. גם בנטויז'ן לא שמים גבולות למונח "ללא הגבלה". עם זאת, אורי בן ארי, סמנכ"ל שיווק באינטרנט זהב, אומר כי נערך מעקב אחרי זמן הגלישה הממוצע גם של המנויים ללא הגבלת שעות. המטרה היא לאתר תחמנים למיניהם. "גם מחשב שמחובר שעות ללא שימוש מנותק על ידינו" אמר.

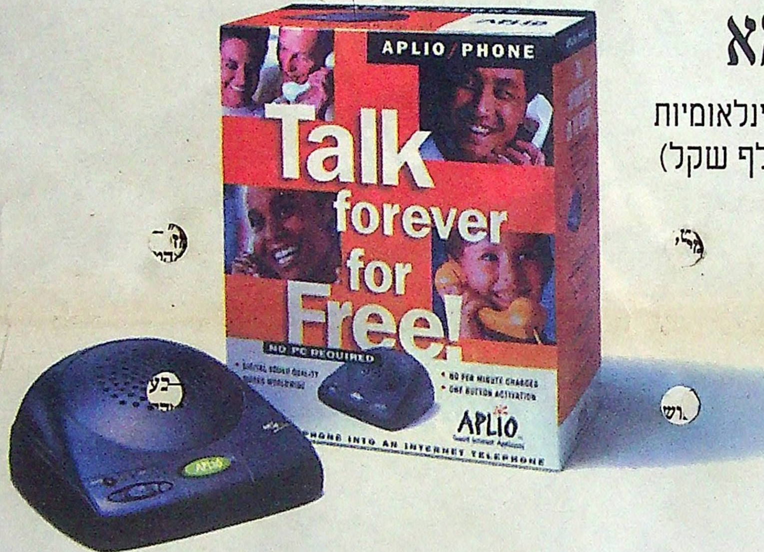
אתם מודעים לתופעות של ספסרות בחשבונות גלישה ללא הגבלה?

"אני לא מכיר את תופעת הספסרות באינטרנט, אבל כמו כל ספסרות, זה לא חוקי. כמו שבכל ענף יש פרצות כך גם באינטרנט ואנשים מנסים לנצל אותן. העברת מנוי לאדם אחר היא לא חוקית. אנו מודעים לתופעה, יש לנו אפשרות מעקב אחרי תופעות כאלה, ואנחנו מטילים קנסות על עבריינים, ולעיתים אף מנתקים". אסף בן הרוש, מנכ"ל חברת סיטקום, מסר כי להם אין בעיה עם התופעה, "כיוון שמדובר בתופעה מצומצמת, מה גם שאין לנו כלים להתמודד עם זה". לדבריו, נלחמת החברה בתופעה של גניבת חשבונות וגישה מרחוק.

צורי דאר
zuri_d@inter.net.il

לניו יורק, כמו לאמא

האפליו־פון מאפשר לבצע שיחות בינלאומיות במחיר שיחה מקומית (אבל עולה אלף שקל)



לפחות 95% מחשבון הטלפון – זה מה שמבטיח לחסוך מכשיר קטן המתחבר למכשיר הטלפון, וללא צורך במחשב מנתב את השיחות אל האינטרנט ומשם לרחבי תבל. האפליו–פון, פרי פיתוחה של חברה צרפתית, מיובא בימים אלה לישראל. הוא מצריך חיבור אינטרנט, אבל מאפשר לבצע שיחות לכל העולם – בעלות של שיחה מקומית בלבד.

הרעיון לנצל את האינטרנט כדי לבצע שיחות טלפון בינלאומיות במחיר של שיחות מקומיות אינו חדש, וכבר כמה שנים אפשר למצוא בשוק תוכנות המאפשרות להפוך את המחשב הביתי למעין מרכזיית טלפונים מתוחכמת. משום מה, אף אחת מהן לא נהפכה ללהיט ממש, וגם גולשים ותיקים ומנוסים המשיכו לנהל את שיחות הטלפון שלהם בשיטות הרגילות.

"הבעיה", אומר הנרי טבקה, ממציא האפליו–פון שהגיע בשבוע שעבר לביקור חטוף בישראל, "היתה תמיד שכדי לנהל שיחה לחו"ל דרך האינטרנט צריך היה קודם כל מחשב, ושיהיה משוכלל ומהיר – אחרת שום דבר לא יקרה – ותוכנה מתאימה, ואת השיחה צריך היה לנהל בעזרת מיקרופון ואוזניות, והרבה אנשים מצאו שלא נוח להם לשבת מול המחשב ולשוחח ככה. שלא לדבר על כך שכדי להשתמש בכל זה, צריך היה לקבוע מראש עם הצד השני, ולדאוג שגם המחשב שלו יופעל ושהוא יתחבר לאותה תוכנה בדיוק".

האפליו–פון, לדברי טבקה, אמור לפטור את המשתמשים מכל הסרבול המיותר, ולהפוך את חייו של המטלפן לקלים וזולים. "הרעיון", הוא אומר, "עלה בראשי בביקור קודם בארץ, בשנת 1996, בדרך לירושלים. פתאום חשבתי שכדאי להכניס את הכל לקופסה קטנה, שתתחבר ישירות לטלפון. חזרתי לצרפת, ויחד עם שותף הקמנו את חברת אפליו. זה שוק עם פוטנציאל אדיר: כל המשתמשים בשיחות בחיוג בינעירוני ובינלאומי יקר, ולא רק כל משתמשי מחשב".

חיבור האפליו–פון פשוט וקל: שולפים מהקופסה, מחברים למכשיר הטלפון ולחשמל, ומקלידים פנימה את נתוני ספק האינטרנט המתאים. למכשיר מצורף מדריך מלא וגם תקציר בעברית, ובזמן הכנתו לשימוש הוא נותן הוראות מוקלטות בקול בעברית. חבל שאלה לא תמיד ברורות לגמרי, וגם הוקלטו בטון מעצבן למדי, שלא מסייע להרגעתם של טכנופובים שבכל זאת היו רוצים להשתמש בפטנט. לאחר התקנת האפליו–פון מחייגים אל היעד, מנתקים, וכעבור כמה שניות מתחבר הקו שוב, הפעם דרך האינטרנט. איכות הצליל אינה שונה מזאת המקובלת בשיחה רגילה דרך בזק.

בעיה נוספת: המכשיר עולה למעלה מ-1,000 שקלים, וכדי לנצל אותו בגרסתו הנוכחית, מוכרח גם מי שמעבר לקו להיות בעליו של מכשיר זהה.

על נתח השוק שמנסה ליטול לעצמה חברת אפליו מתחרה היום חברה נוספת בשם אינומדיה, מסינגפור, ועוד שלוש או ארבע חברות נוספות במזרח הרחוק. "אנחנו מתכוונים לעשות אינטגרציה של המכשיר במכשירים קיימים כמו טלפונים או מכשירי פקס, שיגיעו אל הצרכן כך מבית החרושת", אומר טבקה. "ובגרסה החדשה שלנו אפשר יהיה להתקשר גם לאנשים שיש להם מחשב עם תוכנת טלפון או מכשירי טלפון עם חיבורי אינטרנט מסוג אחר. בעוד כמה חודשים נתחיל להפיץ דגם שיאפשר לטלפן לכל מנוי טלפון סטנדרטי, בחיסכון ניכר, ובעוד כחצי שנה ייצא לשוק דגם שיהיה בו מודם לכבלים, כך שגם מי שיתחבר לאינטרנט דרך הכבלים יוכל לשוחח דרך אותו חיבור מהיר מאוד בטלפון".

דפנה לוי-ינוביץ
aphna@haaretz.co.il

מלחמת הדומיינים 1: אין גדולה כתורה

צילומי עירום של קטינות באתר "תורה.נט"?

דבר מצחיק קרה לזוג גולשים בדרך לכתובה

דו"ח אמין

עידו אמין

במהלך הקרב שניטש לאחרונה על הדומיין sex.co.il ושהגיע לבג"צ, עלתה השאלה – כמה באמת שווה דומיין כמו sex.co.il? שמעתי הערכות שהגיעו לעשרות אלפי דולרים, ושמעתי גם יותר (אם כי לא ראיתי שאיש הוציא את פנקס הצ'קים שלו). בכלל, יש האומרים שכל המירוץ אחרי שמות דומיין בעלי משמעות מובהקת הם חסרי טעם. הרי העיקר שהשם ייחרט במוחו של הלקוח, ואין זה חשוב בדיוק מהו השם.

למשל: אחד מהאתרים המצליחים בעולם אתרי הסקס הוא www.space-amazones.com, אתר המשלב מדע בדיוני וסקס שהושקעו בו משאבים רבים כדי לתת תוכן ועיצוב ברמה גבוהה. הרמה הגבוהה שבאתר, ואולי דווקא המוזרות שבשם, גורמים לכך שהוא נחרט בזכרונם של רבבות מנוייו.

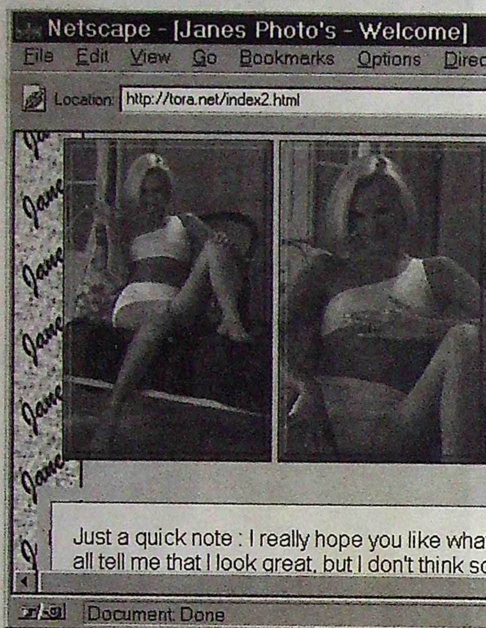
דוגמה נוספת, משעשעת יותר, הגיעה מצמד גולשים, ניר ואדווה. שוב, מדובר באתר סקס שנטל לעצמו שם מיוחד במינו. ניר ואדווה הם זוג צעיר ערב חתונתו. רגע, זה לא מה שאתם חושבים! הם לא גולשים באתרי סקס כדי לקבל הדרכה לחיי משפחה, אלא פשוט, חיפשו כתובה, והם לא חיפשו אותה באתרי סקס כלל ועיקר.

ניר ואדווה עומדים להתחתן בחתונה אזרחית וגלשו באינטרנט לחפש כתובות (דתיות ואחרות) כדי לקבל השראה לכתובה לטקס האזרחי שלהם. הם התחילו ב"תורה–נט", ומה רבה היתה הפתעתם כשקיבלו שם, במקום כתובה, הצעות מגונות מקטינה דנית!

יש סקס אחר

נבהיר: יש כמה וכמה "תורה–נט" באינטרנט. יש toranet.co.il, אתר מסורת ישראלי גדול ומפואר; יש torah.net, שהוא "אתר אינטרנט על טהרת הקודש בחסות מוסדות מעין בבאר שבע", אתר המכיל חומר רוחני-יהודי רב בשלוש שפות (כולל מיני-אתר של תקליטור חיפוש הצופן בתנ"ך), המתגאה בביקורת שקיבל מ־NBC: "אתר המכיל רק חומר כשר ונטול תועבה". לאתר torah.net יש "אני מאמין" ברור, הנפתח במילים "להבדיל בין הקודש ובין החול", וממשיך: "למי שרוצה להישמר מן הדברים האסורים, המכוערים וחסרי הטעם, הנמצאים מדרך הטבע בין מיליוני האתרים באינטרנט, קשה לו למצוא חומר הקרוב ללִיבו".





טעות תמימה בהקלדה, ואתר המסורת toranet (מימין) הופך לאתר הסקס tora.net (משמאל)

ואכן, סיפורם של ניר ואדווה ממחיש איך באינטרנט, האתרים ה[illegible]ים וחסרי הטעם נקלעים לדרכך, מעשה שטן, אפילו כשאתה בדרך לחתונה. ניר ואדווה בסך הכל הקלידו tora.net במקום torah.net, ובגלל קוצו של H הגיעו במקום לאתר היהודי המגן מפני הדברים הדוחים שברשת, לאתר אחר לגמרי.

האתר tora.net שו[illegible]נמרק, ושייך לכריסטנסן צ'ברט. נכון שכריסטנסן לא נשמע כמו שם יהודי טוב? ובאמת, גם האתר שהוא מנהל לא מתאים לשומרי מסורת. אם תקלידו tora.net תגיעו לעמוד ובו אזהרה מפני חומר העלול לפגוע ברגשותיכם, ומיד לאחר מכן (אם תסכימו לפגיעה) תגיעו אל "תמונותיה של ג'יין" בלבוש מינימלי ההולך ומתקצר בהמשך סדרת הצלומים. ככה מבטיחים לנו, ואבדוק זאת מקרוב רק הציבור יתעקש על זכותו לדעת – האתר עולה כסף.

רשות הדיבור לג'יין מאתר tora.net: "אלה תמונות מסידרת הצלומים שלי, וכמו שאתם רואים, הייתי ביישנית.. אבל התגברתי על הביישנות די מהר, והפכתי לשדת סקס... הסדרה הבאה של הצילומים היא הרבה יותר עסיסית". ג'יין היתה, על פי עדותה, בת 17 כאשר צולמו התמונות. "כפי שאתם רואים בצילומים, הייתי קצת יותר מדי צעירה", היא כותבת, "אבל בדנמרק זה חוקי להראות בנות 16 בעירום, אז אני חושבת שזה בסדר".

קטינות למבוגרים בלבד

גולשים המדפדפים קדימה לחזות בחמודותיה של ג'ין מגלים כי באתר המתיימר להראות קטינה עירומה מקפידים דווקא על גילם של הצופים. "כן," כותבת ג'"ין, "אני יודעת שאתם תתאכזבו בגלל שהייתי חייבת להשתמש בשירותי netverifier לחסום את הגישה לצילומים שלי, אבל לא היתה לי ברירה. על פי החוק האמריקאי שהוכנס לאחרונה יש לדאוג לכך שפעילות מינית תיעשה מאחורי מחסום, כך שקטינים לא יוכלו לצפות בצילומים". איך מוודאים את הגיל? כמובן, על יד חיוב כרטיס האשראי.

הדומיין נרשם, לפני כחודש, על שם "רוכשי דומיין וירטואלים" מדנמרק. מה זה צריך להיות, שאלתי את מנהל האתר, וגם את הוובמסטר שלו. איך קיבלתם את הדומיין? האם קניתם אותו, או שהמדובר במחטף מתוחכם? ומה ההגיון המסחרי מאחורי השימוש בשם התורה למטרות אלה? האם יש לצילומיה של ג'יין כל כך הרבה לקוחות פוטנציאליים בין הגולשים המחפשים אחרי דברי תורה? עד לסגירת הגיליון לא קיבלנו תגובה.

שניים אוחזים בטלית

האם זה לגיטימי לתפוס גולשים בעזרת שם דומיין שאיותו מוטל בספק, ולהעביר את הגולשים לאתר סקס? שופט פדרלי בארה"ב חשב שלא, והוציא השבוע צו מניעה האוסר על חברה ממיאמי להחזיק בדומיין שאיותו דומה לשם PaineWebber.com. במקרה ההוא, גולשים שגלשו לאתר ההשקעות הידוע טעו בהקלדה והגיעו לאתר סקס. מבקשי הצו טענו כי הדבר יכתים את המוניטין שלהם. ומי יגן על כבודה של התורה?

באתר torah.net הישראלי, הקיים מאז 1996, שמעו מאיתנו לראשונה על המחטף הדני. עופר גיסין, עורך האתר, אמר לי כי האפשרויות המשפטיות ייבדקו. נמשיך לעקוב.

מלחמת הדומיינים 2: "אינטל בפנים"?

האם אינטל חטפה דומיין של אתר סקס?

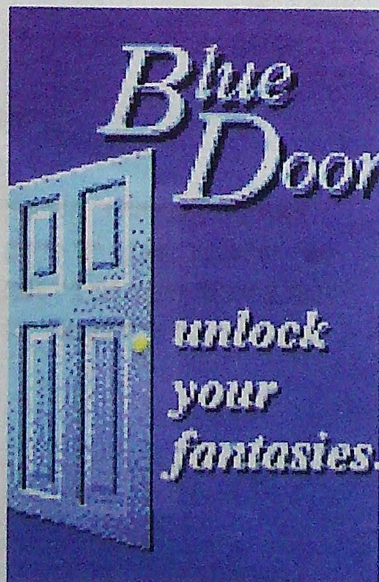
מה מסתתר מאחורי הדלת הכחולה

עוד חילופי האשמות מרים בין חברת ענק לבין אתר קטן למבוגרים בלבד, בטענה שזה חטף את שמו המסחרי של זה. אבל יחי ההבדל הקטן: הפעם התובע הוא אתר הסקס. מדובר באתר הסרטים האירוטים bluedoor.com, המאשים את חברת אינטל בגניבת הסימן המסחרי שלו, דלת כחולה.

אתר "הדלת הכחולה" מתמחה בהשכרת סרטים כחולים איכותיים כולל משלוח עד לדלת הלקוח, מכאן שמו. העיתונות העולמית דיווחה לאחרונה כי לטענת מנכ"ל "הדלת הכחולה", לפני כחצי שנה פנתה אינטל וביקשה לרכוש את שם הדומיין "דלת כחולה". אלא שאתר הסקס לא קיבל את הצעתה של אינטל, והדומיין נשאר אצלו.

עתה פותחת אינטל במערכת פרסום "הדלת הכחולה" לפרסום המעבד החדש, פנטיום 3, והאתר טוען שמדובר בהפרת זכויות היוצרים שלו. אלא שטענות לחוד ומערכה משפטית לחוד. ראשית, נציין עובדה מעניינת. בעבר ניסו (והצליחו) חברות גדולות להוציא שמות דומיין מידי חברות קטנות בעזרת הוכחת בעלותן על שמות מסחרים, וזאת בגלל שרישום שם דומיין אינו תקף יותר מאשר זכות על שם מסחרי.

אבל במקרה שלפנינו, השימוש בשם המסחרי של האתר התחיל, לטענתו, לפני מערכת הפרסום של אינטל – וכך הטיעון עובד בכיוון לא שגרתי. כמו כן, מעניין לראות איך יגיב בית המשפט לכך שהיו בין שני הגורמים מגעים, שנסתיימו בכישלון. אם יוכיח זאת האתר, אינטל תצטרך להסביר מדוע רצתה לרכוש דומיין אם לא היתה חפצה בשם המסחרי. בכל מקרה, משפט כזה אינו דבר של מה בכך, ולכן מחפש האתר עכשיו... משקיעים, שיעזרו לו לממן את ההוצאות המשפטיות.



הבהרה

בניגוד למה שיכול היה להשתמע מן הפרסום בשבוע שעבר, אקו"ם לא הגישה תביעה משפטית נגד אתר מעריצים לבן ארצי (http://listen.to/BenArtzi). לקוראינו המתלבטים בשאלות זכויות היוצרים באינטרנט, אנו ממליצים לגלוש לאתר אקו"ם:

http://www.acum.org.il

דארת' ויידר, השנים הראשונות

הטרילוגיה החדשה של "מלחמת הכוכבים" משגעת את העולם, וגם את האינטרנט





שחר סמוחה

22 שנים, ומאות מיליוני דולרים, לאחר יציאתו לאקרנים של אחד הסרטים ששינו את תעשיית הקולנוע, מוציא בימאי "מלחמת הכוכבים", ג'ורג' לוקאס, את הפרק הרביעי בסדרה הבלתי נשכחת המתרחשת בגלקסיה רחוקה רחוקה.

THE PHANTOM MANACE – EPISODE I ("סכנת הפאנטום" בתרגום חופשי) אינו רק סרט המשך (שתקציבו 120 מיליון דולר), אלא הראשון בטרילוגיה חדשה שתעסוק בעברה של משפחת סקייווקר, ובשורשי המאבק הגלאקטי בין הטוב והרע שנפרש במלואו בטרילוגיה הקודמת, שהסתיימה עם "שובו של הג'דיי" ב-1984. הסרט החדש מוגדר ברחבי האינטרנט כ"סרט שציפיית הקהל אליו היא הגדולה ביותר בעשור הנוכחי". בארצות הברית, שם החלו להקרין טיזרים מתוך הסרט ב"בקרובים" כבר לפני כמה חודשים, אנשים באו במיוחד לקולנוע כדי לראות את הסרטון, ואחריו יצאו מההקרנה. מעריצים לקחו כבר יום חופש לתאריך הגורלי (19 במאי). ב-48 השעות הראשונות לאחר הופעתו של סרטון נוסף מהסרט באתר האינטרנט של הרשמי של הסדרה, נרשמו בו 3.5 מיליון הורדות (הסרטון הקצרצר, יש להדגיש, שוקל כ-20 מגה: ר' (http://www.starwars.com/episode).

הטרילוגיה החדשה היא בעצם הראשונה, מה שהופך את הטרילוגיה הקודמת ("מלחמת הכוכבים", "האימפריה מכה שנית" ו"שובו של הג'דיי") לחלקים 4, 5 ו-6 של הסדרה. הטרילוגיה החדשה תסביר את מקורו של המאבק הגלאקטי, ואת תפקידם של אבירי הג'דיי במאבק נגד האימפריה. גיבור הסדרה הוא אנקין סקייווקר, או בשמו הידוע יותר – דארת' ויידר. ב"האימפריה מכה שנית" גילה דארת' ויידר לאביר הג'דיי המתלמד, לוק סקייווקר, שהוא למעשה אביו, אנקין סקייווקר, והציע לו לעבור לצד האפל של "הכוח". לוק, כמובן, סירב. ב"שובו של הג'דיי" התעמתו השניים שוב – פיסית ורוחנית. הטרילוגיה הסתיימה בחזרתו של ויידר לכוחות האור, אחרי שהרג את הקיסר. על כך שילם ויידר בחייו. כזכור, בפרק האחרון גם למדנו שלוק והנסיכה לאה הינם אחים תאומים שהופרדו על ידי אובי וואן קנובי.

העלילה החדשה

בפרק החדש בטרילוגיה אנקין סקיווקר הוא ילד בן 9 שחי עם אמו, שמי, בעיירה נידחת בכוכב טאטואין, ולומד להכיר את כוחותיו. נפגוש את אובי וואן קנובי הצעיר (יואן מקגרגור), את מורה הג'דיי שלו (ליאם ניסן), וגם מלכה יפה וצעירה (נטלי פורטמן) שנכנסים מסיבות שונות יחד עם הילד הצעיר לתוך קונפליקט גלאקטי שיסביר את שורשיה של הסאגה שנפרשה ב"מלחמת הכוכבים", "האימפריה מכה שנית" ו"שובו של הג'דיי". בסרט נכיר גם כמה מהגיבורים האהובים והאהובים פחות של הטרילוגיה הקודמת בצעירותם: פלפטין האכזר, הסנטור של הכוכב נאבו, שמתחיל לזרוע את

הטרילוגיה החדשה תסביר את מקורו של המאבק הגלאקטי, ואת תפקידם של אבירי הג'דיי במאבק נגד האימפריה

הזרעים שיהפכו אותו לבסוף לשליט הגלקסיה; R2D2 ו-C3PO צמד הרובוטים המקסים; ג'אבה, חבית השומן הגלאקטית; ויודה, מורה הג'דיי הישיש שמת בסוף הטרילוגיה המקורית.

באחת הסצינות, שחלק ממנה נראה בסרטון הפרומו, מתמודד אנקין הצעיר מול יצורים מוזרים ורבי זרועות במרוץ הרחפות הבין-גאלקטי המרהיב שמגיע מדי פעם, כמו קרקס נודד, לטאטואין. על המסלול הרחב שעליו טסות הרחפות במהירות שמתקרבת למהירות הקול, ומשני צדדיו יצורים מריעים, מגלה הילד את התכונה המייחדת את לוחמי הג'דיי – "הכוח".

הפרק השני בסדרה החדשה, שיגיע לאקרנים בתחילת 2001, יתרחש כעשור לאחר התקופה שתוארה ב"סכנת הפאנטום". נראה את אנקין המתבגר מתאהב לראשונה ומשתתף בקרבות המרים שמנהלים אבירי הג'דיי נגד הצד האפל של "הכוח". במקביל, הסרט יתאר את עלייתו של פלפטין לגדולה, את תחילת השתלטותו על הגלקסיה ואת המזימה שהוא רוקח נגד אבירי הג'דיי.

הפרק האחרון בטרילוגיה החדשה מתרחש שנים בודדות לאחר הנקודה שבה מסתיים קודמו. אנקין נופל לצד האפל של "הכוח" ונהפך בעקבות פציעה ל"דארת' ויידר", אביר האופל האימתני. בשליחות פלפטין, שהכתיר את עצמו לקיסר הגלקסיה, מחסל ויידר את כל אבירי הג'דיי למעט אובי וואן קנובי ויודה. שני האבירים מצליחים להבריח את אשתו ואת ילדיו של אנקין למקום מסתור ומצילים אותם מהצד האפל של "הכוח". העתיד נראה אפל מתמיד, אך נשארה תקווה אחת: שני ילדיו הקטנים של אנקין, לוק ולאה.

נהרוג אותו באולפן

הטרילוגיה החדשה היא לא רק עוד סדרה מצליחה של סרטי פולחן, אלא גם סמן טכנולוגי לכל תעשיית הקולנוע. כפי ש"מלחמת הכוכבים" הימם את הקהל באפקטים ויזואליים שעד אז לא נראו על מסך הקולנוע, הפרק הראשון בטרילוגיה החדשה צפוי לחולל עוד מהפכה. החידוש הגדול שמבשר הסרט החדש (שאמור להגיע לאקרנים בישראל ב-19 ביוני), הוא פרישתו לגמלאות של הפילם. מבין אלפי בתי הקולנוע שהסרט יוקרן בהם בארצות הברית, בארבעה בתי קולנוע יוקרן הסרט בפורמט דיגיטלי – מעל גבי תקליטור. המשמעות היא הוזלה ניכרת בעלויות הייצור וההפצה של חברות הסרטים, ביטול הצורך בהחלפה של סרטים קרועים ופגועים שנשלחים בחזרה מבתי הקולנוע, והדבר החשוב ביותר – חיים ארוכים יותר לכל הסרטים שייצאו בעתיד בפורמט החדש. הצופים ייהנו מאיכות חסרת תקדים בתמונה ובצליל.

"סכנת הפאנטום" אמנם לא צולם במצלמות דיגיטליות, אבל חלקים נכבדים ממנו הוספו לסרט הצילום בחדרי העריכה. לוקאס וכוכבי הסרט בילו רק 68 ימים בצילומים של ממש.



כל גיהוק ושיהוק

theforce.net הוא אחד מהאתרים הרציניים ביותר המוקדשים ל"מלחמת הכוכבים"

243,861 תשובות מתקבלות כשמקישים באלטה ויסטה את צירוף המלים "STAR WARS". בין מאות האתרים המוקדשים לסדרת הסרטים ולתופעה התרבותית שיצרה "מלחמת הכוכבים" מתבלט theforce.net די בקלות.

האתר, שהושק ב-1996, נחשב למעמיק ביותר בין האתרים המוקדשים לסדרה, ולמקושר ביותר ללוקאספילם (חברת הסרטים של לוקאס). מפעילי האתר, 13 צעירים שהעיסוק ב"מלחמת הכוכבים" גוזל את רוב זמנם אך אינו מקור פרנסתם, החלו עם ההרפתקה ללא כוונות מרחיקות לכת. מאז, בנחישות השמורה רק למטורפים לנושא, הם הצליחו להשיג כמעט כל שבב מידע הקשור לסדרה האלמותית, להשפעתה על תעשיית הקולנוע, ולסמליות שבעלילה.

במשך שלוש שנות פעילותו נאלצו מפעילי theforce.net להחליף שישה ספקי אינטרנט, כשהם משאירים בכל פעם את הספק הקודם עם שרת מפוצץ במידע. בימים כתיקונם נכנסים לאתר כ-40 אלף גולשים ביום, אך בימים אלו של ציפייה מתוחה, המספרים גבוהים בהרבה.

גם בשביל אנשים שידעו על כל גיהוק ושיהוק על הסט מהיום שבו הכריז לוקאס על כוונתו לצלם טרילוגיה חדשה, באוגוסט 1995, התקופה האחרונה אינה קלה. פול אנס, ממפעילי האתר, בוהה כל יום ב-120 עמודי התסריט "הכמעט רשמי" של "סכנת הפאנטום" שמונחים על המדף מעל ראשו. כמו אביר ג'דיי ותיק ומנוסה הוא עומד בפרץ כדי לא לפגום בחוויית הצפייה הראשונית. את התסריט שהגיע בדרך לא דרך מצוות ההפקה של לוקאס, הוא קנה מאלמוני, שמכר לו אותו מתוך תא מטען של מכונית במגרש חנייה של יריד מדע בדיוני.

חומרים אחרים הקשורים להפקה הגיעו בדרכים יותר סבירות. כאן גם מצוי הפחד הגדול של אנשי theforce.net. התמונות מאתרי הצילומים, הראיונות עם אנשי האפקטים המיוחדים והרכילויות על הנעשה על הסט, מגיעים מאנשי קשר שמצויים בסודות ההפקה. אנס וחבריו מפחדים שיום אחד יתבע אותם לוקאס על הפרת זכויות יוצרים, כפי שכבר עשה לא מזמן לאדם שפירסם ספר על הסדרה. אולי משום כך מקפידים ב־theforce.net לתרום את המעט שהם מרוויחים לאגודות לטיפול בחולי סוכרת, מחלה שממנה סובל לוקאס.

מימין לשמאל: הצוות של הטרילוגיה המקורית; אנקין סקייווקר בן 9; אובי וואן קנובי הצעיר; 3PO, הרובוט הפולני; יודה, המאסטר הקשיש

בראיון שהעניק לאחרונה לוקאס ל "60 דקות" של סי־בי־אס, הוא הצהיר על כוונתו לצלם את הפרק הבא של הסדרה במצלמות דיגיטליות ולהפיק את המרב מטכנולוגיית המחשבים המתקדמת שעומדת לרשותו (תחנות עבודה אימתניות של סיליקון גראפיקס שמשמשות גם לסימולטורים צבאיים מתקדמים). בכתבה היה אפשר להציץ הצצה חפוזה לעולמו של בימאי שנות האלפיים: ההחלטות על תפקוד הדמות בכל סצינה לא נעשות באתר הצילומים, אלא בחדר העריכה. "את השינויים האחרונים אני אשלים כשבוע־שבועיים לפני תאריך היעד", אומר לוקאס בעודו מכריע את גורלו של רובוט שמשתתף בקרב יריות. הוא מפסיק לרגע את הראיון ומפטיר לעבר העורך: "אותו אתה לא צריך להרוג כאן, אפשר לעשות את זה מחוץ למסך". בעתיד חולם לוקאס על סרטים שייוצרו בשלמותם מול המחשב, ללא צורך בתשלום משכורות עתק לשחקנים קפריזים ובנסיעות ארוכות למדבריות במדינות עוינות.

המשחקים

סדרת מלחמות הכוכבים מאז ומתמיד היתה עסק ענק של מוצרים נלווים. הסרט רק מתחיל את המאניה ואליו מצטרפים – בחודשים שלפני ההקרנה הראשונה של כל פרק ובתזמון שיווקי מושלם – עוד שלל מוצרים: בובות, חוברות וספרי קומיקס ומשחקי מחשב מצוינים.

כבר לפני ארבעה חודשים, כדי לזרוע את זרעי הטירוף שקיים ממילא אצל רבים מהמעריצים, שיחררה לוקאסארטס (חברת המשחקים של לוקאס) את RAGUE SQUADRON, משחק חלליות המתרחש במערכות הכוכבים של הות' וטאטואין. למרות הגרפיקה המדהימה שלו, המשחק כמעט ולא זכה להתייחסות כשהגיע לישראל – אולי כי הוא ממשיך מסורת טכנולוגית אליטיסטית, וכוון רק לבעלי מחשבים שברשותם כרטיסי התלת ממד המתקדמים ביותר. בכל מקרה, מדובר במשחק כייפי בצורה לא רגילה שבעלי מחשבים חזקים ומצוידים יכנסו בעזרתו לאווירה הנכונה לקראת יום ההקרנה.

לפני שבועות אחדים, עדיין ללא התייחסות עלילתית לסדרת הסרטים החדשה, הופיע בארצות הברית X-WING ALLIANCE, שמשחזר את הקרב המדהים שנערך בין המורדים לאימפריה על "כוכב המוות" ב"שובו של הג'דיי". במשחק זה נכונה לשחקן הפתעה נעימה – בפעם הראשונה ניתן יהיה לשבת מול הגאיה של חלליתו האגדית של האן סולו (הריסון פורד) – "המילניום פאלקון". למרות התענוג שבהטסת החללית לצדו של צ'ואי, קוף האדם הענק והחביב, ולמרות הגרפיקה המצוינת והפגישות עם דמויות המפתח של הסדרה, עושה רושם שהאנשים בלוקאסארטס היו עסוקים הרבה יותר ביצירתם של שני משחקי הדגל של החברה שילוו את הסרט החדש גם מבחינה עלילתית.

ב-24 במאי, תאריך שידוע כבר שנתיים כדד־ליין שלא ניתן לחרוג ממנו ולו ביום, יגיעו אל המדפים בארצות הברית שני המשחקים המדוברים. הראשון, משחק אקשן־הרפתקאות הנושא את שמו של הסרט, אמור להיות מתחרה ישיר ל־HALF-LIFE מבחינה גרפית. המעצב הראשי של המשחק, דין שארפ, מספר שלפני שנתיים הוזמן אל משרדי לוקאסארטס לפגישה שאת טיבה לא ידע. "הכניסו אותי לחדר ענק וריק לחלוטין", הוא מספר, "במרכז החדר היה כיסא עם מסעד ועליו ערמת דפים". הדפים שעל הכיסא היו אז הסוד הכמוס ביותר של לוקאס – התסריט ל"סכנת הפאנטום". שארפ התבקש לקרוא את התסריט בחדר, לחשוב אם הוא רוצה לקחת על עצמו את המשימה, ואז להציע רעיונות ליצירת משחק מחשב (שאמור להיות להיט בטוח). לא משימה קלה.

שארפ מספר על הבעייתיות שביצירת משחק שיהיה נאמן לעלילת הסרט אבל לא ישחזר אותה ויאפשר לשחקנים מרחב תמרון וקבלת החלטות: "צריך לפעמים לבסס שלבים שלמים על מקומות ודמויות שהסרט רק נוגע בהם בקצה המזלג. העיר אספה למשל, שנראית בסרט לדקות ספורות בלבד, הופכת במשחק החדש לעולם ומלואו". את האישור הסופי לסיפור שנוצר מחדש בשלבים כאלו, הוא קיבל ישירות מלוקאס.

ג'ק סורנסון, נשיא לוקאסארטס, מסביר שלוקאס רואה במשחקי המחשב דרך להעביר את העושר שבסיפורים אל לבם של הצופים. "אנו רוצים שהמשחקים יהיו המשכיות של הסרטים, ולא חזרה עליהם", הוא מסביר.

במשחק שיצרו שארפ וחבריו מ־BIG APE PRODUCTIONS אפשר לבחור בין ארבע דמויות ולפתח כישורים שונים שגולת הכותרת שלהם תהיה השימוש בחרב האור של אבירי הג'דיי. עם החרב יוכל הג'דיי להחזיר קרני לייזר שנורות עליו לכיוון התוקפים, לבתר אויבים לחתיכות ולבצע תעלולי סיף מתקדמים.

אלו שירצו להפעיל את דמותו של אנקין הצעיר, שלא מופיע ב"סכנת הפאנטום", ישחקו ב־RACER. במשחק, שניתן לתארו בצורה הטובה ביותר כמרוץ כרכרות רומי שהועתק למישורי טאטואין הרחבים, מתחרה אנקין הצעיר, בן אנוש יחיד, מול יצורים קשוחים שיעשו הכל כדי לזכות בפרס הגדול במרוץ שבו אין חוקים. הרחפות שבהן נוהגות הדמויות השונות מורכבות משלושה חלקים נעים: שני מנועי ענק שנראים כמו מנועי בואינג 747, ותא טייס. שלושת החלקים מחוברים ביניהם בקרן לייזר רוטטת, וכל הסיפור שועט קדימה באלף קילומטר לשעה ובגובה של מטר מעל פני הקרקע.

בפרק האחרון של הטרילוגיה החדשה נופל אנקין סקייווקר לצד האפל של "הכוח" ונהפך בעקבות פציעה ל"דארת' ויידר", אביר האופל

יוצרי המשחק ואנשי האנימציה הדיגיטלית של הסרט עבדו בנפרד אבל שיתפו פעולה. לדוגמה, פתרון לשאלת התנהגות הרחפת במקרה של פתיחת מדף ימני נידונה על ידי שני הצוותים. עיצוב הנוף המדברי במשחק הקדים את זה של הסרט וללא ספק השפיע עליו.

כל תהליך היצירה של המשחקים נוהל תחת מעטה סודיות כבד. ל"סכנת הפאנטום" ניתן שם הקוד "זנזיבר" ולרייסר קראו האולפנים "טְרייסר". שני השמות עברו מפה לאוזן בתעשייה מבלי שאיש ידע מה משמעותם. "אף אחד כאן לא רוצה להציץ ולהיפגע. כולם כאן מעריצים שלא רוצים להרוס את ההנאה מהסרט ומהמשחקים בהצצה לא אחראית", אמר וינס לי, האדם שהוביל את אחד הפרויקטים הקודמים של לוקאסארטס, REBEL ASSAULT.

כל המשחקים החדשים, כולל אלו שיצאו לשוק רק בחודש הבא, בנויים בשביל מחשבים בעלי מאיצים גרפיים תלת ממדיים. זהו אחד המשתנים הבודדים שבהם לוקאסארטס אינה שולטת. ההימור, למרות תפוצתם הרחבה יחסית של הכרטיסים, הוא גדול. כמה הורים מוכנים להוסיף כרטיס מיוחד במחיר 130 דולר למחשב שממילא שלמו עליו הון, וכל זה "רק בשביל משחקים"? מנהלת השיווק של לוקאסארטס, מרי ביהר, מקווה שמחירי הכרטיסים יצנחו עד מאי. "בינתיים", היא אומרת, "המשחקים מיועדים לשחקנים כבדים בלבד".

לינקים

- האתר הרשמי של הסדרה. כל הדמויות, כל התמונות, כל העדכונים.
http://www.starwars.com
- עוד אתר שנחשב לאחד הרציניים בתחום. פורומים, בדיחות, חדשות מעודכנות על כל נושא שקשור לסרט החדש, דיונים בהתייחסות התקשורת לתופעה ואפילו ברכות ליום הולדתו של סיר אלק גינס, שגילם את דמותו של אובי וואן קנובי וחגג 85 שנים ב-2 באפריל.
http://www.jedinet.com
- האתר של אוון מוקדש ל"מלחמת הכוכבים" וידוע בעיקר בזכות הסרטים הקצרים שהוא יוצר תוך שימוש בבובות קטנות מהסרט.
http://www.jedinet.com/cinema
- אתר מעריצים ישראלי.
http://members.xoom.com/istarwars
- אתר לוקאסארטס, שבו ניתן להתעדכן על המשחקים:
http://www.lucasarts.com
- תסריטים רשמיים, ואפילו את הסינופסיס הראשון ל"מלחמת הכוכבים" מ-1974 אפשר למצוא ב:
http://starwarz.com
- עוד אתר לאלו שאינם יכולים לחכות בסבלנות. אפשר להתעדכן בשמועות על קולנועים שאולי לא יסכימו להקרנת חצות של הסרט, לצפות בשידור חי בתור שכבר נוצר מול בית קולנוע בניו יורק (יותר מחודש לפני ההקרנה) וכמובן לרכוש את שלל המוצרים הנלווים.
http://starwars.countingdown.com
- גל מור, ב"וואלה היום!".
http://today.walla.co.il/ts.exe?tsurl=0.23.696.0.0
- עופר שני ב"נטקינג לייף".
http://www3.netking.com/magazine/content/redirect_arch.asp?article=article358.html



קפטן, הצילו!

גלישה מתוך שולחן העבודה, פינג־פונג אינטראקטיווי, תחנת רדיו אישית, טיולים מיוחדים, סרטים בהכנה

קפטן שלום, כיצד אפשר ליצור קובצי עזרה של חלונות (בעלי סיומת HLP)?

אלמוני

הקפטן משיב: להלן כמה תוכנות שיעשו למענך את המשימה:

1. עורך לבניית קובצי HLP:

http://www.ping.be/jg/HelpScr.zip

2. בניית קובצי HLP מתוך Word

ftp://ftp.u-net.com/com/eon/ezy300.exe

3. עיצוב קובצי HLP בעזרת אשפים ועורך:

ftp://ftp.csn.net/forehelp/fh3demo.exe

האם יש ברשת אתר של משחקי פינג־פונג אינטראקטיוויים?

טלי

הקפטן משיב: בכתובת

http://www.acne.se/netbaby/pingpong/index.html

יש משחק פינג־פונג חמוד שאפשר לשחק מול המחשב בזמן אמת. מומלץ.

קפטן הצילו! כשאני משנה את הרזולוציה של המסך שלי ל־800X600, שולחן העבודה שלי נהפך לקטן ביותר. האם ניתן לעשות משהו?

עדינה

הקפטן משיב: יש פתרון רק לחלק מכרטיסי המסך בשוק או למשתמשי חלונות 98. בחלונות 98 היכנסי ל־התחל/הגדרות/לוח הבקרה/תצוגה/הגדרות/מתקדם/מתאם תצוגה, ונסי לשנות את ה־refresh rate. בחלונות 95 נסי לעבוד עם התוכנה של כרטיס המסך. בהצלחה.

קפטן שלום! עברתי לגור עם חברה שלי. איך מחברים את שני המחשבים שלנו זה לזה, כך שניתן יהיה להגיע לנתונים שעל אחד דרך השני?

יוסי

הקפטן משיב: כמה צעדים פשוטים – ואתם מחוברים. דבר ראשון בודקים אלו חיבורים פנויים בשני המחשבים. אם אין לכם יותר מדי מכשור שמחובר למחשב סביר שיש לכם לפחות יציאה טורית או מקבילה אחת פנויה. אחרי שהנושא הזה הוברר הולכים וקונים בכל חנות מחשבים כבל מתאים. נכנסים להתחל/תוכניות/עזרים/חיבור כבל ישיר (אם אינך מוצא את הפריט שם עליך להתקין אותו מתוך התקליטור של חלונות דרך לוח הבקרה/הסר־התקן תוכניות/התקנת חלונות). האשף שיעלה ינחה אותך בכל הצעדים הבאים באופן נוח ופשוט. בהצלחה.

קפטן שלום! אני מעוניינת לפתוח תחנת רדיו באינטרנט. במה זה כרוך, והאם זה בכלל אפשרי?

אלי

הקפטן משיב: באתר http://www.imagineradio.com תוכלי לקבל הדרכה מלאה איך לפתוח לעצמך תחנת רדיו באינטרנט, וזה אפילו חוקי. מעניין למה בערוץ 7 עוד לא עלו על זה.

קפטן שלום! בכל פעם שאני מפעיל את המחשב עולה לה תוכנת ה־Fast Find באופן אוטומטי. מה התוכנה הזו עושה, ואיך ניתן לגרום לה להפסיק לעלות?

עופר

הקפטן משיב: ה־Find Fast היא תוכנה קטנה ולא מזיקה שמגיעה כחלק מחבילת התוכנות של Microsoft Office. כל מה שהיא יודעת לעשות זה ליצור אינדקס של כל הקבצים במחשב שלך כך שזמן החיפוש אחרי קו[...]סים יתקצר באופן משמעותי. אם ת[...]כנס ל־התחל/חפש תגלה שם אפשרות לחפש בעזרת חיפוש מהיר. חיפוש זה אכן מהיר יותר מהחיפוש הרגיל של חלונות. לחיצה כפולה על "חיפוש מהיר" בלוח הבקרה תפתח את התוכנית Find Fast ותאפשר לך לשנות את האופן שבו מבצעת Fast Find את בניית האינדקס.

על מנת למנוע מהתוכנית לעלות אוטומטית היכנס להתחל/הגדרות/שורת משימות /יישומי תפריט התחלה/הסרה/הפעלה, סמן שם חיפוש מהיר, וצא ב"אישור".

קפטן שלום! היכן יש אתר טוב על סרטים שעומדים לצאת בקרוב? הכוונה היא לא סרטים שכבר יצאו בארצות הברית ועומדים להגיע לארץ, אלא סרטים שעובדים עליהם בימים אלו.

אורן

הקפטן משיב: שני אתרים מומלצים הם:

http://www.corona.bc.ca/films/mainFramed.html

http://upcomingmovies.com

צפייה מהנה. האתרים האלה מרכזים סרטים שכרגע בתהליכי הכנה, ואפילו סרטים שיש רק שמועה קלושה על כוונה מעורפלת לצלם אותם אולי מתישהו בעתיד הלא ידוע.

קפטן שלום! התקנתי חלונות 98 Hebrew Enabled ואינני מצליח למצוא את ה־System Information ב־Tools System. ניסיתי להתקין את הקובץ דרך ה־add/remove software בלוח הבקרה אבל לא מצאתי אותו ברשימה של ההתקנות מ־windows. גם בתיקייה של Windows לא הצלחתי למצוא. האם יש גרסאות של חלונות 98 שאינן מכילות את האפליקציה הזאת? האם יש דרך להתקין אותה למרות זאת?

צחי

הקפטן משיב: האפליקציה של System Information הייתה קיימת כבר בחלונות 95, אלא שרק בחלונות 98 החליטו ב־Microsoft להכניס אותה לתוך תפריט ההתחלה בקטגוריה של כלי מערכת, ולהוסיף לה כמה כלים מעניינים (הקפטן ממליץ להכיר את ה־system configuration utility, שנמצאת תחת תפריט Tools). התוכנית עצמה יושבת ב־Program Files\Microsoft Shared\MSInfo, ומשם גם אפשר להכניס אותה לתפריט ההתחלה. אפשרות אחרת היא להיכנס להתחל/הפעלה, להקליד Progman ולאשר. בתוכנית הקטנה שתיפתח יהיה חלון אחד שיוקדש לכלי מערכת, ובו תימצא גם Microsoft System Information.

קפטן שלום. כולם נוסעים לדרום אמריקה אחרי הצבא ואני רוצה משהו אחר ומיוחד. לאן אפנה?

דלית

הקפטן משיב: ל־Green Travel כמובן (http://www.greentravel.com). באתר יש מנוע חיפוש מצוין המוצא טיולים מיוחדים לפי אזורים בעולם ותחומי עניין – מנדידת ציפורים דרך פסטיבלים של אוכל ועד חתירה בקאנו בנהרות – ומפנה לחברות המארגנות את הטיולים. האתר גם מדריך איך לארגן טיולים שכאלה בעצמכם, מפגיש אתכם עם שותפים פוטנציאלים לטיול, נותן רעיונות לטיולים שכאלה ואפילו מספק בימה למטיילים שרוצים [...]וק את חוויותיהם מהטיולים המיוחדים שהם עשו. הקפטן רק מבקש לא לצאת בלי סוודר מהבית!

קפטן אנא עזור לי! חבר שלי [...]יח להציג את התמונות שלו בתוך האייקון של התמונה. התמונה הקטנה שמופיעה בתור האייקון בסייר החלונות, היא גרסה מוקטנת לתמונה שהיא מציגה. הוא לא מוכן לגלות לי איך עושים את זה. התוכל לעזור?

אודי

הקפטן משיב: הסידור הזה עובד רק לתמונות מסוג BMP, שכן זהו הפורמט שבו משתמשת חלונות ליצירת אייקונים. תחילה ודא מהי התוכנית המשמשת כיום לקריאת תמונות מסוג BMP. ברירת המחדל של חלונות היא ה־Painter. אם אינך בטוח, לחץ על אייקון של תמונה מסוג BMP וראה איזו תוכנית נפתחת על מנת להציג אותו. כעת היכנס להתחל/הפעלה ורשום Regedit. בתוכנית שתיפתח היכנס ל־

HKEY_CLASSESS_ROOT/Paint.Picture/DefaultIcon

או אם התוכנית שפותחת את קבצי BMP היא ACDC, תיראה השורה כך:

HKEY_CLASSESS_ROOT/ACDC_BMP/DefaultIcon

לחץ פעמיים על (Default) בצד הימני וב־Value Data רשום 1%. צא מהתוכנית ואתחל את המחשב.

קפטן שלום! האם תוכל להמליץ על תוכנית שמאפשרת להיכנס לאתרים באינטרנט ישירות משולחן העבודה, מבלי שיהיה צורך לפתוח את הדפדפן לפני זה?

רקפת

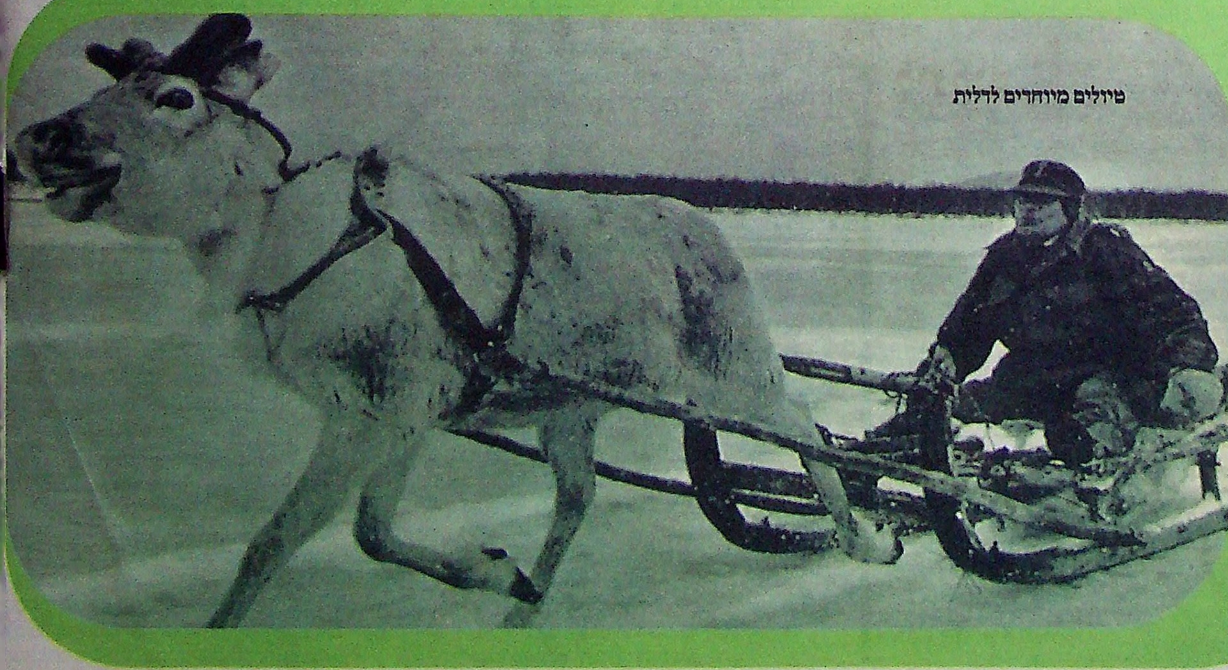
הקפטן משיב: יש תוכנית שעושה בדיוק את מה שאת מחפשת. קוראים לה חלונות 98, והיא מומלצת ביותר. לחצי עם הכפתור הימני של העכבר על הסרגל האפור בתחתית המסך, ובתפריט הקטן שייפתח בחרי ב־סרגלים. כעת תוכלי לבחור בארבעה סוגי סרגלים, ששניים מהם רלוונטיים לצרכים שלך: Address ו/או Links. הראשון מציג בסרגל התחתון של שולחן העבודה לינקים קבועים שאותם ניתן לשנות, כמובן. השני מציג את שורת הכתובת של הדפדפן שלך כך שניתן לרשום בו כל כתובת ברשת ולהגיע ישירות אליה.

קפטן יקר! האם יש אפשרות לערוך בעצמי את האופן שבו המסכים והתפריטים של חלונות נראים, ולא רק לבחור מתוך המגוון של חלונות?

איציק

הקפטן משיב: WindowBlinds מאפשרת לערוך את המראה הכללי של חלונות – מצבעים ועד תצורת הכפתורים השונים. ניתן לערוך בעצמך, או להשתמש בחלק מהמגוון העצום שהתוכנה מציעה. להוריד ב:

ftp://ftp.esimtel.net/pub/simtelnet/win95/desktop/wblind80.zip



טיולים מיוחדים לדלית

אנחנו הולכים עם הראש שלך



IOL אישי

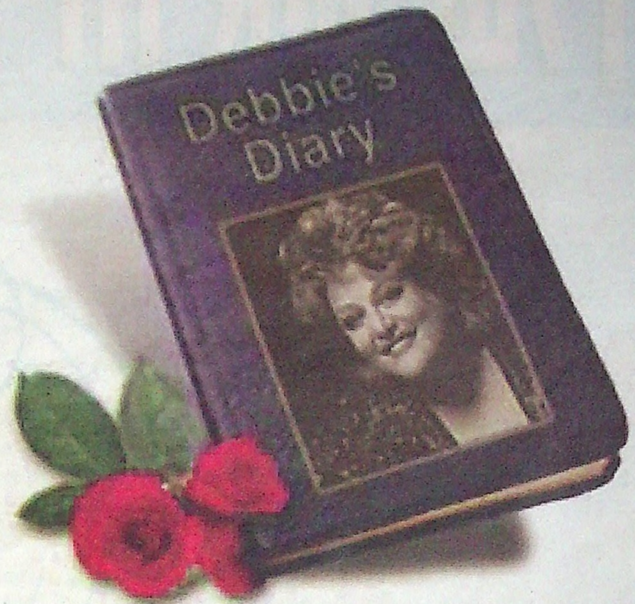
שער האינטרנט שלך!

יש לכם טעם מיוחד. לכן בנינו בשבילכם את הפורטל האישי של **IOL** - שער הכניסה היחיד שאתם תופרים לעצמכם לפי מידה.

ב-**IOL** אישי רק אתם קובעים מה לשים על השער שלכם לאינטרנט לפי תחומי העניין שתבחרו: חדשות, כתבות, מידע כלכלי, הפורומים, ההמלצות של קפטן אינטרנט, תחזית מזג האוויר בעיר שלכם, ערוצי הטלוויזיה שמעניינים אתכם ועוד ועוד. אפילו את הצבעים והגרפיקה אתם מתאימים לעצמכם.

IOL אישי - מתאים לכם

http://www.iol.co.il



יומני היקר: הבוקר לא כתבתי כי המודם התקלקל

יומנים אישיים, שירותי תזכורות, ניהול סדרי־יום וגיבויים ברשת הם הצורה האמיתית של התאמה אישית. בינתיים - לא בישראל

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

הרבה מאוד בוני אתרים גילו בשנה האחרונה כמה קל למשוך גולשים לאתר שלהם, כמה קשה לשמור על נאמנותם. הפיתוי הראשוני של הגולש עבד היטב, בעיקר בקרב הפורטלים הגדולים, וכלל שורה של שירותי חינם: דואר אלקטרוני, אתר בית וציטוטי חדשות ומניות. מצד שני, הרשת מלאה בפיתויים, והנאמנות בה היא מושג יחסי, בפרט כשהגולשים מתחילים להיות שבעים, וההבחנה בין הפורטלים מטשטשת. הגולשים המתקדמים כבר לא מסתפקים בהתאמת הלינקים וחדשות הספורט לטעמם, ועייפים מהמידע הרב והלא ממוקד ברשת. לעומת זאת, מה שגולשים רבים מעוניינים בו הוא אינטגרציה מלאה בין שולחן העבודה האישי לבין הרשת.

ובכן, אפשר להירגע. השלב הבא במגמות הפרסונליזיציה של הרשת כבר כאן, והיא לובשת שפע של צורות: יומנים ברשת, סוכנים חכמים לביצוע רכישות, אתרי תזכורות וניהול מידע משותף ברשת, עדכון על אירועים ומוצרים ושילובם ביומן האישי. וזאת רק ההתחלה של השילוב המלא בין שולחן העבודה לרשת, ששיאו יגיע עם השיפורים הבאים בתעבורת האודיו והווידיאו במחשב האישי.

האתרים שמספקים את השירותים האלה לא נבנו על בסיס גישה פילנטרופית: האינטרס העסקי הוא זה שהוליד את השירות, שבמקרה גם תואם את השלב האבולוציוני של הרשת. התוצאה היא שכולם מרוצים: הגולשים מקבלים שירותים טובים ומהימנים, בעלי האתרים והמפרסמים מקבלים פרופיל אישי מהימן של הגולשים. כשנרשמים לשרות הדואר Hotmail או לאתר של ה"ניו יורק טיימס", אין לגולשים למעשה שום מוטיוואציה אמיתית לחשוף את פרטיהם האמיתיים, ונדיר שטפסים הדורשים הזנה של פרטים אישיים ופירוט של תחביבים ממולאים בהקפדה יתרה. לעומת זאת, כשלגולש עצמו יש אינטרס שפרטים כאלה יהיו מדויקים – למשל כשהוא מבקש מאתר תזכורות לימי הולדת של קרוביו, מידע על דיסקים וספרים חדשים, משלוח של ברכות מוכנות מראש לחבר, או ניהול סדר היום ביומן רשת – הוא יזין אותם לאתר בשמחה, ולמעשה יגיש את הפרופיל הסוציו־דמוגרפי שלו על מגש של כסף לבעלי האתרים.

יומן בכל מחשב

שלושה מהשירותים החשובים ביותר בתחום היומנים ועדכוני המידע ברשת הם יומן אישי, ספריית אירועים אישית, ולוח או יומן עבודה קבוצתי. האתר www.when.com מספק את שלושתם בחינם. ביומן האישי ברשת אפשר לרשום תזכורות, להזין ימי הולדת, לשלב מידע ותאריכים מהרשת ביומן האישי, ובעיקר: לגשת ליומן מכל מחשב, ומכל מקום בעולם, ללא תלות בספק או בסוג המחשב. היומן הקבוצתי הוא להיט אמיתי לקבוצות עבודה ולמשפחות גדולות. כל אחד יוכל להתעדכן באירועים ובחדשות הארגוניות, לקבוע פגישות, להעביר קבצים ולחסוך בטלפונים מיותרים. חברות גדולות יכולות לבנות כמה יומנים קבוצתיים, וליצור היררכיה ביניהם. החלק השלישי והנהדר הוא התאמה אישית של יומני אירועים ועדכון של תוכניות, מופעים, דיסקים וספרים חדשים, וכל זה במגוון רחב של תחומי התעניינות (כמו ספרי מתח או מופעי אופרה בשיקגו בחודש הקרוב). הגולש הישראלי לא ימצא בחלק זה עניין רב, אלא אם הוא מתעניין באירועים בארץ האפשרויות הבלתי מוגבלות.

השירות Anyday חופשי אף הוא (דורש רק הרשמה קצרה) ומאפשר שימוש ביומן ידידותי ובעל ממשק נאה, הכולל מדורים של ניהול משימות, ביצוע מטלות ויומן תזכורות במסך אחד.

גולשים רבים מעוניינים באינטגרציה מלאה בין שולחן העבודה האישי לבין הרשת. זו הפרסונליזציה האמיתית

ספריית האירועים באתר מקיפה, וסביר שהיומן שלכם לא יישאר ריק אם אתם חובבי אירועי מוסיקה וספורט בעולם. אפשר לשתף מידע הכלול ביומן גם עם גולשים אחרים, ולעצב לו מסך אישי.

כמה אתרים נוספים נותנים שירותים דומים, והבחירה ביניהם היא עניין של טעם אישי. בעיקר יש לציין את Appoint.net ו־Calendars.net. האתר הראשון מציע כמה תוספות ליומן האישי והתאמה אישית חביבה. השני כולל יומן סטנדרטי, אולם הוא מנוהל בממשק ג'אווה. גם ליאהו! ופורטלים אחרים יש יומנים אישיים. היתרון בהם הוא שרובם נעזרים בבסיס מידע טוב ומקיף על אירועים ותאריכים חשובים (שקורים ברשת ומחוץ לה).

בלוחות האישיים של יאהו! אפשר גם לבצע סיכרוניזיציה בין המידע שבמחשב האישי או הנייד לבין זה שהוזן לרשת. ההתאמה בין היומנים מבוצעת באמצעות תוכנה קטנה וחופשית, השוכנת לאחר התקנתה על שולחן העבודה. זה מאפשר לשלב בקלות בין מידע בלוחות של יאהו!, ספר הכתובות של יאהו! ורשימת המשימות לביצוע שהוגדרו באתר, לבין מידע שאוחסן במחשבי כף יד כמו ה־Palm pilot ותוכנות במחשב האישי כמו ה־Outlook של מיקרוסופט. זוהי אופציה לשילוב חכם של מידע, המאפשר עדכון אוטומטי או ידני ומונע כפילויות מיותרות ועדכון שגוי של מידע.

חשוב לציין שבאמצעות הגדרות בדפדפן (ובפרט באקספלורר 5) אפשר לגלוש ביומן גם offline, דבר שמאפשר גישה נוחה יותר למידע בו וכמובן חיסכון ניכר של כסף. ברור שהדבר מחייב עדכון של היומן ושל האירועים שבו ברשת עצמה.

שולחן עבודה ברשת

נדבך נוסף של מגמת השילוב בין המחשב האישי לרשת הוא הגיבוי המקוון, המאפשר לשמור קבצים עודפים ברשת, או לגבות בה גיבויי תקופתי חלקים של הדיסק הקשיח. החזון הזה כבר פעיל, ולא כל כך יקר. כדאי למשל לנסות את שרותי הגיבוי של connected.com. תמורת סכום של עשרות דולרים בודדים מציע האתר לאחסן כמויות גדולות של מידע, שאליו אפשר לגשת מכל מחשב.

מי שמעדיף להעביר את כל שולחן העבודה לרשת יוכל לעשות זאת תמורת עשרה דולרים לחודש באמצעות חברת AtBackup, שבאמצעות דפדפן תדמה לכם שולחן עבודה מלא. גם חברת קומפאק בולטת בשפע שירותי המידע והגיבוי שהיא מעניקה ברשת, חלקם בתשלום. שירותים דומים נוספים ברשת מתפתחים באיטיות מה, בעיקר בשל רוחב הפס הלא מספק שמוקצה עדיין לכל גולש, המרחיק מחשבות על שולחן עבודה בארץ זרה. גם החשש הטבעי של רבים מנפילת שרתים ובעיות חיבור דווקא כשיזדקקו לפתוח את היומן או את קובצי הגיבוי פוגם בשגשוגו של היישום הזה.

ומה בישראל?

למרבה הצער, חלק גדול מהשירותים שהוזכרו לעיל אינם נמצאים באתרים ישראליים, אף על פי שאפשר להשתמש באתרים בחו"ל (אם כי רק בחלק מהם אין בעיה לכתוב בעברית). אמנם חלק מאתרי המסחר האלקטרוני בישראל מציעים עדכון מקוון כזה או אחר לתוכנות או ספרים, אולם לא מדובר בפרסונליזיציה לשמה. זהו תחום חדש, שרק מצפה ליזם שיעניק לגולש הישראלי את היומן המלא הראשון ברשת, משולב בשירות תזכורות, עדכונים וגיבויים.

קישורים

• יומנים ברשת:

http://www.when.com

http://www.anyday.com

http://www.calender.net

http://www.appoint.net

• סיכרוניזיציה בין המחשב האישי או הנייד לבין האתר של יאהו! ויומניו:

http://calender.yahoo.com/sync.html

• שולחן עבודה וירטואלי ברשת:
http://www.atbackup.com

• גיבוי מקוון:
http://www.connected.com

• מערכת השירותים המקוונים של קומפאק:

http://www.online.briefcase.com

גוף מודל 95, ראש מודל 98

גם מעריציו הנלהבים ביותר של האקספלורר 5, ילד הפלא החדש של מיקרוסופט, יתקשו להתעלם מעברה האפל של התוכנה, הכולל משלוח מידע ברשת אודות המחשב המארח. אפילו אלה שמרגישים בנוח עם התחושה העמומה שהאח הגדול מיקרוסופט עוקב אחריהם דרך האינטרנט, עשויים להתרעם על המשאבים הרבים שדורש ממשק ה־HTML של חלונות 98, אותו הוליד השילוב ההדוק עם הדפדפן. הסרת האקספלורר, יחד עם ממשק המשתמש המסורבל של המערכת, מאפשרת גם למחשבים איטיים יחסית להריץ את חלונות 98 וליהנות מיתרונותיה בתחומי ניהול הזיכרון, העבודה ברשת והתמיכה בחומרה.

סרטון האילוסטרציה שהציגה מיקרוסופט בבית המשפט בארצות הברית במהלך המשפט שהתנהל נגדה, שנועד להוכיח כי אפשרות כזאת אינה מעשית, לא מנע משיין ברוק ליצור תסריט INF המוחק את האקספלורר ומחליף את ממשק המשתמש של חלונות 98 בממשק הקל והזריז יותר של חלונות 95. מי שיבצע זאת יהנה מחיסכון במשאבי המחשב, מכמה עשרות מגה־בייטים פנויים על הדיסק הקשיח וגם (הפתעה הפתעה) ממערכת שהדפדפן של נטסקייפ פועל בה בלי להיתקע.

השותפה של ברוק כוללת שלושה חלקים: 98lite מתקינה את חלונות 98 בלי לכלול את הדפדפן והממשק שלו מלכתחילה, IE-Remove מבצעת את השינויים במערכת קיימת, ואילו ShellSwap מאפשרת להחליף את ממשק מערכת ההפעלה בלי להסיר את הדפדפן. בכל המקרים, יש צורך בתקליטורים המקוריים, הן של חלונות 95 והן של חלונות 98 (וכתמיד, כדאי לגבות את המערכת לפני ביצוע השינויים).

את התוכנות ניתן להוריד בכתובת http://www.98lite.net

ראם בר







קפטן אינטרנט נבדק אתר

סופרנט2000

http://www.supernet.co.il

לאינטרנט יש דבר אחד טוב להציע לגולשים: הוא יכול לעשות את החיים הרבה יותר קלים. זה בדיוק הרעיון של הסופרנט. מי באמת רוצה לנסוע ביום חורף גשום לסופרמרקט הקרוב, להסתובב חצי שעה בין שורות של מרפים, לעמוד חצי שעה בתור בשעה שהקופאית מעבירה את המצרכים לפני הקורא האופטי, ואז לערום מחדש את כל הערימה בתוך תא המטען של האוטו, וכל זה בלי להירטב? כמה יזמים זריזים הבינו שרוב האנשים יענו על השאלה הזאת בשלילה, והקימו את סופרנט – סופרמרקט באינטרנט.

מסך הפתיחה מציע שתי אפשרויות כניסה, אחת לחברי המועדון ואחת לאורחים. זהו למעשה מסך מיותר, מכיוון שדרישת סיסמה או כל מנגנון זיהוי אחר מרתיע גולשים משימוש באתרי אינטרנט. ניתן להציע את הקטלוג המלא לכל המשתמשים, בין אם הם קונים קבועים ובין אם הם מזדמנים, ורק בזמן ביצוע הקנייה עצמה לבקש את שם המשתמש מהרוכש. בצורה זו כל הגולשים יוכלו לחוות את תהליך הרכישה ולהתרגל לפשטות שלו.

מסך הרשמת המנויים בנוי בצורה טובה מאוד, וחוסך לגולש זמן, מכיוון שלפני שלב הזנת הפרטים בודק האתר אם הגולש נמצא באחד מאזורי החלוקה של סופרנט: הגולש מקליד את מספר המיקוד שלו, ומקבל ישר תשובה. זוהי פעולה שיוצרת אצל הגולש תחושה שחושבים עליו, ומשפרת את אמונו באתר. כשאזורי החלוקה יורחבו לכל הארץ יהיה אפשר להיפטר גם ממסך זה.

מסך הקנייה בנוי בעזרת מסגרות (Frames), שמאפשרות לכל לקוח פוטנציאלי ללמוד את דרכי הרכישה במהירות רבה. בראש המסך מצויות קטגוריות של המוצרים הנמכרים, המופיעות באותיות מעט קטנות מדי. בצד ימין נראות קטגוריות המשנה של המוצרים, ואילו במסך הראשי מופיעה רשימת המוצרים. כשהגולש מכניס את הכמות שהוא רוצה לרכוש ממוצר מסוים, מיד מחושבת העלות שהוא צריך להוסיף לרכישה שלו.

ההצלחה של אתרי קניות באינטרנט תלויה ביכולתם לספק שירותים שאי אפשר למצוא בחנות הבנויה מבטון. ואכן, סופרנט מספק בדיוק את השירות הזה. מצד ימין נמצאת אפשרות החיפוש ובה ניתן להקליד שם מוצר ומיד מתקבלת בחלון הראשי רשימה של מוצרים העונים לקריטריונים. שירות טוב אף יותר הוא זה זה שמאפשר ליצור סל קניות שבועי קבוע. שמירת סל של מוצרים חוסכת את השיטוט בין רשימות המוצרים, והופכת את הקנייה למהירה וקלה.

עד כאן התשבחות. בכמה ימים שבהם ניסיתי להתחבר לאתר השרת פשוט לא הגיב, ובמקרים אחרים הוא הגיב באיטיות רבה. אתר שאמור לחסוך לקונים זמן שיטוט בין המדפים לא צריך להעביר אותו בזמן המתנה בין מסך למסך. טוב יעשה האתר גם אם יכניס את התמונות של כל המוצרים. לא כל אחד זוכר בדיוק איך קוראים לגבינה הלבנה שהוא רגיל לקנות. הוספת תמונה תקל על הבחירה של הגולש.

ירדן לוינסקי

http://www.extopia.co.il





בניית עולמות תלת־ממדיים; זיהוי מיקום של מחשב מרוחק; עריכת מוסיקת טכנו; שעון לשולחן העבודה

בניית עולמות תלת־ממדיים ברשת נעשית קלה יותר ויותר. גרסת הבטא החדשה של 3D Anarchy, תוכנת עריכה חופשית לבניית עולמות ודמויות אווטר במרחב תלת–ממדי, מאפשרת לשלב גרפיקה ותנועה באתרים, לבנות עולמות באתרים אחרים, ולהשתלב בשיח רב משתתפים עם גולשים. התוכנה מורכבת משני חלקים: לבניית עולמות ולגלישה בהם. יתרונה של התוכנה לעומת אחרות בתחום הוא שהיא אינה דורשת מהגולש להקים שרת משלו, אלא נשענת על הפרוטוקולים המקובלים בגלישה ברשת (כמו HTTP ו־C). התוכנה תעסיק שעות רבות את חובבי הז'אנר, הגם שחלק מהאופציות בה אינן פעילות בגרסה זו. יישומיה פחות אטרקטיוויים לגולשים ברוחב פס צר ולמשתמשים מתחילים.

3D Anarchy. גודל הקובץ: 3.4 מגה בייט. להורדה:

ftp://attitudesoftware.com/pub/beta/install/3danarchy.exe

NetInfo היא חבילת כלים פופולרית לזיהוי כתובות IP (המספר המזהה שאותו מקבל כל מחשב ברשת) וקבלת מידע עליהן. היא תשמש גולשים מנוסים ומתחילים כאחד המבקשים לזהות שמות דומיין על פי כתובות IP, לבדוק את החיבור ומהירותו לאתרים ולשרתים שונים, וגם את המסלול שבו עובר המידע בין מחשב הקצה לבין היעד. הממשק הגרפי של התוכנה נאה, והיא ידידותית למשתמש.

Netinfo. גודל הקובץ: 1.2 מגה בייט. להורדה:

http://www.netinfo.co.il/netinfo.zip

Beat 2000 היא תוכנה מקצועית לניגון ולעריכת סוגי מוסיקה שונים. התוכנה כוללת למעלה מ-20 כלי נגינה ומקצבי תופים שונים, ואפשר לנגן ולערוך בה כל קטע מוסיקה שהורד מהרשת. גרסת הדמו של התוכנה לא כוללת חלק מהסגנונות המוסיקליים, ואינה מאפשרת לשמור את היצירות. גרסה מלאה עולה כ-40 דולר. יש לשים לב לדרישות המערכת של התוכנה.

Beat 2000. גודל הקובץ: 3 מגה בייט. דרישות מינימליות: מחשב פנטיום, כרטיס קול, 16 מגה בייט זיכרון פנימי, קבצי DirectX. להורדה:

ftp://aludra.com/pub/downloads/beattech.zip

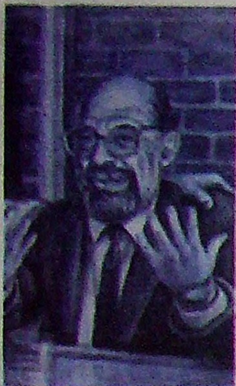
בשעון החדש לשולחן העבודה אפשר להשתמש גם כשומר מסך, והוא ניתן להתאמה אישית: כרקע לשעון אפשר לבחור בכל תמונה אהובה, ולהגדיר את גודלו, צליליו, צבעיו והתזכורות שיבצע. אפשר אפילו לנגן בו קובצי MP3 ולהגדיל את השעון לכדי מסך שלם.

גודל הקובץ: 1.43 מגה בייט. להורדה:

http://www.csie.nctu.edu.tw/~zlxuan/jxclock/download/jxclk099.zip

צביקה אלברגר

zvika@haaretz.co.il





משוררי הביט נמאסו, מורשת שנות השישים לא ברורה, ועל ארגוני הפשע שמאחורי "הצבא לשחרור קוסובו" אפשר לקרוא רק באינטרנט

האם מכשירי הפלאפון באמת מטגנים לנו את המוח? מחקר חדש קובע שלא, ואפילו להיפך. הקרינה, על פי האקונומיסט, דווקא משפרת את היכולות שלנו. הכל, כמובן, לטווח קצר.

Hotheads and cell-phones

http://www.economist.co.uk/editorial/freeforall/current/st4757.html

מחוויותיה של אמא שהחליטה לעזוב את העבודה, ולהישאר בבית עם הילדים. מתוך הגרדיאן הבריטי.

Have hamster, will travail

http://www.guardianunlimited.co.uk/Archive/Article/0,4273,3809984,00.html

דייוויד גייטס, מבקר ספרים מהמגזין "סלון", סוגר חשבון עם ג'ק קרואק, אלן גינזברג, וכל סופרי דור הביט. מסוממים, טוען גייטס (בנימוס), נמאסתם.

Breaking up with the Beats

http://www.salon1999.com/books/feature/1999/04/12/beats/index.htm

"פחות", סיפור מאת דן תורן (איור אורלי גן), מופיע באתר המגזין "ריתמו", שלא התעדכן כבר תקופה ארוכה מדי. אם אתם כבר שם, חפשו את "ויקטור והביצה".

"פחות"

http://www.ritmo.co.il/stuff/less/Pachot.htm

מהי מורשת שנות השישים, שואל ה"ניו קריטריון", הסמים? האהבה? השיער הארוך? ואולי בכלל אין לעשור ההוא שום מורשת, מה שמקל על כולם להתגעגע אליו כל כך.

http://www.newcriterion.com/text/kimball.htm

"אלפה סנטאורי", המשחק החדש של סיד מאיירס, קשה מדי. "גיימסנטר" מגיש את המדריך המלא.

http://www.gamecenter.com/Features/Guide/Alpha

קן ליין, עיתונאי ה"טבלואיד", כותב על ארגוני הפשע ומבריחי הסמים שעומדים מאחורי "הצבא לשחרור קוסובו" האלבני. לא תקראו את זה במקום אחר.

The crime syndicate behind the KLA

http://www.motherjones.com/

עדיעת הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

דגלים • בריאות מינית • הופעה של הסמאשינג פמפקינס • קומיקס בעברית • מגזין ישראלי חדש

דגלים



"סמל ודגל המדינה", פרויקט משותף של מט"ח ושל ארכיון המדינה, מתעדים את תולדות סמליה הלאומיים של מדינת ישראל, וגם את פנייתה של ממשלת ישראל בשנת 1948 לאזרחים בבקשה לשלוח לה הצעות לדגל חדש.

http://www.cet.ac.il/history/semel

אתר העל לדגלי תבל כולל למעלה מ-2,400 עמודי טקסט ו-5,000 תמונות של דגלים של אומות שונות. את האתר מזינים חבריה הנלהבים של קבוצת חובבי הדגלים, הממהרים להעלות לרשת כל מידע שהם מוצאים, ולסרוק כל תמונה הנופלת לידיהם. השפע הזה מסודר לפי מדינות, מלות מפתח או תאריכי עדכון, והוא מלווה במפות שעליהן אפשר להקליק כדי לקבל מידע על דגלים. ויש גם מילון ענק של מונחי דגלנות.

http://www.fotw.net/flags

"בלש הדגלים" יסייע למעוניינים לזהות דגלים עלומים:

http://www.flags.av.org/flags/flagdetect.htm

סיפורם של דגלי ארצות הברית לדורותיהם כולל מידע על כללי ההתנהגות והשימוש המקובלים בדגל באירועים רשמיים שונים:

http://www.icss.com/usflag

ההיסטוריה של שריפת הדגלים, דעות וביקורות:

http://www.esquilax.com/flag

המאבק האוסטרלי העממי לקבלת דגל לאומי שאינו קשור לכתר הבריטי: הרקע ההיסטורי, משאלי העם ושעשועונים לילדים:

http://flagaustnat.asn.au

מאגר מידע בינלאומי גדול בנושאי דגלים, המקיף 260 מדינות וארגונים בינלאומיים, מספק מידע גם על מטבעות לאומיים, שפות, המנונים ודתות:

http://www.flags.ndirect.co.uk

מדריך אלפביתי לדגלי תבל, הכולל בין השאר את איי פארואה, האיחוד האירופאי, גוואם, קוויבק קנדה, ישראל וגם פלשתין:

http://www.theodora.com/flags.html

מוזיאון הדגלים בבודפשט מציג בעיקר דגלים היסטוריים שנעלמו מהתורן:

http://lazarus.elte.hu/gb/hunkarta/balogh.htm

טבעת אתרים המוקדשת לדגלים בעולם:

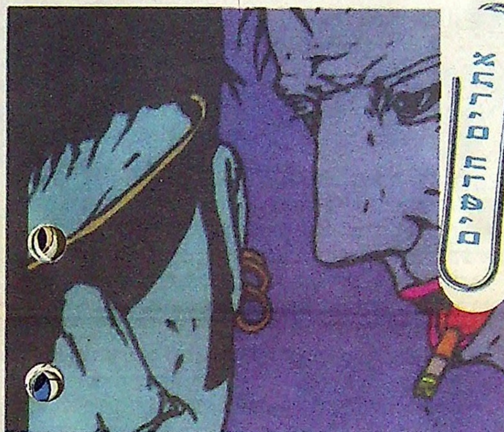
http://www.qnet.com/~moonbase/fringe.htm

המצעד

שמונת האתרים הטובים ביותר של אנשים שאינם מכורי מחשבים, על פי

- http://www.geocities.com/SouthBeach/Sands/8120
- http://www.geocities.com/SouthBeach/Marina/1244
- http://www.geocities.com/SiliconValley/Park/2830/index.html
- http://members.tripod.com/~Divina_Smith
- http://www.engr.usask.ca/~gwa128
- http://www.deepwell.com/~angry
- http://www.mts.net/~strange
- http://www.pointsnorth.com/garnet/simulator/index.html
- http://www.mindspring.com/~leptsept/Index.HTML

אתרים חדשים



אתר קומיקס חדש בעברית, עם סיפור בהמשכים:

http://www.netvision.net.il/comics

"במבוזלד" – ביטוי סלנג אמריקאי – הוא גם שמו של מגזין נוער מקוון מארצות הברית:

http://www.bamboozled.com

ומגזין ישראלי חדש:

http://www.zoro.co.il

די־וי־די סנטר, חברה המפיצה סרטי DVD בארץ, מספקת מידע ופותחת פורום למתדיינים:

http://www.dvd-center.co.il

קשר, התארגנות של ישראלים בארצות הברית המעוניינים להגיע לישראל כדי להצביע בבחירות:

http://www.kesherusa.org

אתר חדש של מרפאת "מיניות" – מרכז משולב לבריאות מינית – שהוא בעיקר עלון פרסומי:

http://www.sexuality.co.il

מילון

זומבי אתר אינטרנט נטוש או לא מעודכן, שמשום מה היה מי שטרח להעביר אותו לכתובת חדשה, ולפיכך נוצר הרושם המטעה שהוא עוד מתפקד.

Netiquette כללי האתיקה של השימוש באינטרנט. הצורך בכללי התנהגות המקובלים על גולשים מכל העולם נולד כתוצאה מהמפגש הבלתי אמצעי של טיפוסים ובני תרבויות שונים בסייברספייס, והם חלים בעיקר על התכתבויות בדואר אלקטרוני, שיחות בחדרי צ'ט והודעות ביוזנט ובפורומים שונים. טבעה הגמיש של הרשת מכתיב גמישות מסוימת של הנטיקט, המתעדכנת תכופות.

אתר השבוע

האתר שוחר השלום:

אריגה הוא שמו של אתר פרטי שהקים העיתונאי רוברט רוזנברג, והוא שילוב של אינדקס חיפוש ומאגר מאמרים העוסקים בשלום במזרח התיכון ובאתרים ישראלים ויהודיים. עיקר האתר מוקדש לאירועים, מידע ופרשנויות הקשורים בתהליך השלום, כפי שהוא משתקף באתרים ישראלים וערביים מכל העולם. חלק אחר של האתר הוא מגזין מקוון, המכיל קטעי שירה, פרוזה, סיפורים קצרים ופורומים לדיון בשאלות השלום.

http://www.ariga.com

האתר המסקרן:

אתר האמנות והתרבות הפלשתינית פותח צוהר לעולם שאינו מוכר למרבית הישראלים. האתר מתופעל על ידי מרכז סאקאקיני ברמאללה, ארגון לא ממשלתי וחף מפוליטיקה. האתר מעוצב בצניעות אבל מכיל שפע מידע על פעילויות תרבותיות ברשות הפלשתינית, אמנים יוצרים בתחומי האמנות הפלסטית, המוסיקה והספרות ועוד.

http://www.sakakini.org

האתר המחכים:

אינפומיין הוא קטלוג מקיף לנושאים אקדמיים, שמספק גישה נוחה ומהירה למאות מאמרים עדכניים בכל תחום. האתר מופעל על ידי האוניברסיטה של קליפורניה, אבל בבנייתו השתתפו עוד כ-30 קולג'ים אמריקאיים, והוא ערוך בבהירות וקל מאוד לניווט. מגוון הנושאים עצום: מחקלאות דרך ספרות, אמנויות הבמה, מזג אוויר, פיסיקה ומיקרוביולוגיה. האתר כולל למעלה מ-100 אלף מאמרים וכתבי עת, ומנוע חיפוש פנימי מהיר.

http://infomine.ucr.edu

מלה

חיפשנו עצמאות ומצאנו:

1. בזהו זה
http://www.zehuze.co.il
תשובה אחת

2. בתפוז
http://www.tapuz.co.il
4 תשובות

3. אינדקס הקפטן
http://www2.iol.co.il/index
5 תשובות

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינביין

יומן

שלישי 20.4

03:00 צ'ט עם להקת הזובובים האמריקאית

http://www.rollingstone.com

רביעי 21.4

03:00 צ'ט עם דייב קמפבל מייסד אתר השירה הגדול מגנטיק פואטרי

http://events.lycoschat.com

חמישי 22.4

22:00 צ'ט עם אודיה בוגאי בפנאי פלוס

http://www.pnaiplus.co.il

03:00 הופעה חיה של הסמאשינג פמפקינס (מומלץ)

http://www.rollingstone.com

שישי 23.4

00:00 צ'ט עם נהג המירוצים ג'ון אנדריאטי

http://cbs.sportsline.com

02:00 צ'ט עם דיוויד ספייד ("תהרוג אותי ווהו")

http://chat01.asylum.com/studio–i

03:30 הופעה חיה של שריל קרו!

http://www.rollingstone.com

שבת 24.4

17:30 מרתון להקות אינדי אמריקאיות

http://www.mentos.com/index_old.html

ראשון 25.4

08:00 הופעה חיה של להקת הרזידנטס משיקגו

http://www.hob.com/live/events/990424residents

שני 26.4

03:00 לא החרשות – הסיפורים שאיש אינו מעז לשדר

http://www.talkspot.com/chan_chanz.html

המצב

1. בלובי של הצ'ט של נטקינג:

http://www.netking.co.il/netking_chat/index.html

ביום שני בצהרים, התארחו: קוקו, חיים, אורטל, לילך, הדוהי, הורני בוב, טל, סמר, הדלוק וג'ניפר. פרט להצהרה החוזרת "נדיה השרמוטה", לא התקיימה שיחה.

2. במדריך יאהו לאתרים סוריים:

http://www.middle–east–pages.com/Syria/syria.html

יש שלוש קטגוריות: חוק, סוכנויות ושגרירויות. שלושתן ריקות.

3. התפלגות המצביעים ברשת על פי אתר הסקרים של דפי רשת

http://www.reshet.co.il/data/3.vs

ביום שני, 12 באפריל: נתניהו: 30%; ברק: 57%; מרדכי: 9%. בסך הכל התבצעו באתר 1,688 הצבעות.



תראו מה שהעבר הביא על...

- http://www.newmansown.com חברת המזון של ניומן
- http://www.who2.com/paulnewman.html
- http://www.geocities.com/Hollywood/Lot/7538/paul.html
- http://www.geocities.com/Hollywood/9766/newman.html
- http://www76.pair.com/marilynn/newman.htm
- http://www.reelclassics.com/Actors/Newman/newman.htm

פול ניומן

פול לנארד ניומן נולד ב-26 בינואר 1925 בקליוולנד אוהיו, שבארצות הברית, לאב ממוצא גרמני ולאם הונגרייה. בתקופת התיכון השתתף בכמה הפקות תיאטרון מקומיות, וכשסיים את לימודיו כלל לא שקל להפוך את תחביבו למקצוע: חלומו הגדול היה להיות טייס, והוא התנדב לשרת בצבא ארצות הברית. אלא שבמבדקים הוא אובחן כעיוור צבעים, ונאלץ לשרת כמפעיל רדיו.

כשסיים את שירותו הצבאי, בשנת 46', נרשם ניומן לקולג' ללימודי אנגלית, והצטרף לנבחרת הפוטבול של המכללה. את לילותיו העביר עם חברים בברים שכונתיים, ובילוייו הסתיימו לא פעם במעצר. בשל התנהגותו המחפירה הוא הושעה מנבחרת המכללה. בזמנו הפנוי רצה לחזור לשחק, אבל הבין שכדי להצליח במקצוע יהיה עליו ללמוד אותו ברצינות. הוא נרשם ללימודי משחק באוניברסיטת "ייל", וכשסיימם עבר לניו יורק ולוהק למחזה מצליח בברודווי, "פיקניק".

בעקבות הופעותיו שם החל ניומן לקבל הצעות עבודה רבות. הופעתו הראשונה בקולנוע, ב-1954 בסרט "The Silver Chalice", הפכה אותו ל"דבר החם" של הוליווד. בשנת 1958 זכה במועמדות ראשונה לפרס האוסקר, על הופעתו בסרט "חתולה על גג פח לוהט" לצד אליזבט טיילור. את פרס האוסקר הראשון, אגב, קיבל ניומן רק בשנת 1986, לאחר שהיה מועמד לפרס שבע פעמים, למשחקו בסרט "צבע הכסף".

ניומן נשוי בשנית לשחקנית ג'ואן וודוורד, אותה הכיר בשנת 1956 בברודווי. לזוג נולדו שישה ילדים, שאחד מהם נפטר ב-1978 מנטילת מנת יתר של סמים. ניומן הקים אז קרן צדקה מיוחדת לזכרו, שמפעילה עד היום מחנה לילדים החולים במחלות סופניות.

ב-1987 הקים ניומן גם חברה לייצור רטבים, שחלק מהכנסותיה נתרמות לצדקה. בשנת 1994 הוא זכה באוסקר של כבוד על פעילויותיו ההומאניות. בשנת 1997 דורג ניומן במקום ה-19 ברשימת "100 כוכבי הקולנוע הטובים ביותר בכל הזמנים" של מגזין "אמפייר" הבריטי.

ניומן – שבמשך כמעט 50 שנה השתתף ב-65 סרטי קולנוע וטלוויזיה – לא פופולרי ברשת האינטרנט. לפי מנוע החיפוש "אלטה ויסטה" מוזכר שמו רק ב-298 דפי אינטרנט. בקבוצות הדיון הוא זוכה לכ-19 אלף אזכורים.

ניומן משחק בסרט החדש "מכתב בבקבוק", המוקרן עתה בארץ, לצד קווין קוסטנר ורובין רייט.



גולשים באינטרנט?

מבצע*
המרת קו רגיל לקו מהיר ISDN
499

לגלישה מהירה עד פי-4
הזמן עכשיו קו מהיר ISDN של בזק!

עם קו מהיר ISDN ניתן לנהל 2 שיחות טלפון בו-זמנית
או לשוחח בטלפון ולגלוש באינטרנט, או לשוחח בטלפון ולשלוח פקס בו זמנית. קו מהיר ISDN הוא קו התקשורת האידאלי עבור גולשי האינטרנט. זהו קו דיגיטלי חכם, המשמש לתקשורת מחשבים ולתקשורת טלפונית מתקדמת. קו מהיר ISDN פותח בפניך עולם חדש של אפשרויות תקשורת, החוסכות לך זמן ומצעידות את מערך התקשורת שלך צעד ענק אל העתיד. קו מהיר ISDN מותקן על תשתית הטלפון הקיימת, והופך את קו הטלפון לכלי תקשורת דיגיטלי חזק ורב-יישומים.

** בקו מהיר ISDN לא ניתן לקבל שירותי כוכביות (כוכבית 41, כוכבית 42), שיחת ועידה ושירות יקיצה, כמו כן קווי ISDN ניתנים להתקנה במקומות בהם קיימת תשתית מתאימה.

למידע נוסף על מבצעי ISDN חייגו חינם לטלמסר:
1-800-380-380
www.bezeq.co.il

* המבצע בתוקף עד 17.6.99. כפוף לתקנון המבצע.

ISDN של בזק
עולם וירטואלי בספיד לא נורמלי